



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Académico Profesional de Sociología

**La anorexia como extremo de racionalización del
cuerpo en las usuarias de comunidades virtuales “PRO
ANA” – año 2014**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Sociología

AUTOR

Rosmery Virginia REYNOSO LANDACAY

ASESOR

Nicolás Javier LYNCH GAMERO

Lima, Perú

2016



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Reynoso, R. (2016). *La anorexia como extremo de racionalización del cuerpo en las usuarias de comunidades virtuales “PRO ANA” – año 2014*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Académico Profesional de Sociología]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DIRECCIÓN ACADÉMICA

**ACTA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

En Lima a los cinco días del mes de abril del dos mil dieciséis, reunidos en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Sociales, bajo la presidencia del Dr. Julio Víctor MEJIA NAVARRETE y con la asistencia de los miembros del Jurado y de la Directora Académica de la Facultad, se dio inicio a la sustentación de la Tesis presentada por la Bachiller Rosmery Virginia REYNOSO LANDACAY, para optar el **TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**, titulada:

“LA ANOREXIA COMO EXTREMO DE RACIONALIZACIÓN DEL CUERPO EN LAS USUARIAS DE COMUNIDADES VIRTUALES “PRO ANA” -AÑO 2014”

A continuación se formularon las preguntas y observaciones por parte de los miembros del Jurado. Luego de absueltas, el Jurado procedió a calificar la exposición de la Tesis obteniendo la nota:

19 sobresaliente con mención de publicación

El Jurado, de conformidad al Reglamento General de Grados y Títulos de la Facultad, acordó otorgar a la Bachiller Rosmery Virginia REYNOSO LANDACAY el **TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA** y para dar constancia se extendió la presente Acta y firmaron:

Dr. Julio Víctor Mejía Navarrete
Presidente

Dr. Tirso Aníbal Molinari Morales
Miembro

Dra. Carolina Gloria Ortiz-Fernández
Miembro

Dr. Nicolás Javier Lynch Camero
Asesor

Lic. Leticia Cáceres Cedrón
Directora Académica (e)



DEDICATORIA

A mi hija Leyla, que día a día exige de mí, un ejemplo.

*A mi esposo Eduardo, que con entusiasmo, comparte y apoya mis
aspiraciones.*

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a Dios, por darme vida y capacidad necesaria para desarrollar esta tesis. Quiero también agradecer a mi familia por el gran apoyo emocional que me brindaron así como la libertad que me dieron para explorar lo que encontraba en mi camino profesional.

En el mundo académico, agradezco a Nicolás Lynch, quien me apoyó y exigió con toda paciencia, cuando me encontraba en un laberinto de ideas, el cual era ordenado gracias a su tiempo, su experiencia y su entusiasmo generosamente compartidos; de igual forma, expreso mi agradecimiento a Pedro Pablo Ccopa, que con gran disposición me dio sus aportes y orientó mi camino en la exploración de la sociología del cuerpo.

Sin embargo; sobre todo agradezco a las personas mencionadas por la confianza que depositaron en mí para sacar adelante este proyecto.

ÍNDICE

| | |
|---|---------------|
| DEDICATORIA..... | 2 |
| AGRADECIMIENTO..... | 3 |
| RESUMEN..... | 8 |
| ABSTRACT..... | 9 |
| INTRODUCCION..... | 10 |
| CAPÍTULO I: LA ANOREXIA COMO PROBLEMA INTEGRAL..... | 16 |
| I.1. Descripción y delimitación del problema..... | 16 |
| I.2. Formulación del problema..... | 23 |
| I.2.1. Pregunta general..... | 23 |
| I.2.2. Preguntas específicas..... | 23 |
| I.3. Objetivos de la investigación..... | 23 |
| I.3.1. Objetivo general..... | 23 |
| I.3.2. Objetivos específicos..... | 24 |
| I.4. Justificación e importancia..... | 24 |
| I.5. Limitaciones del estudio..... | 25 |
| I.6. Viabilidad del estudio..... | 26 |
| CAPÍTULO II: LA ANOREXIA EN LA TEORIA..... | 27 |
| II.1. La anorexia, más allá de la moda..... | 27 |
| II.2. Construcción social del cuerpo: base teórica para un análisis sociológico de la anorexia | 34 |

**CAPÍTULO III: METODOLOGÍA PARA UNA EXPLORACION SOCIOLOGICA
DE LA ANOREXIA.....38**

| | |
|--|----|
| III.1. Tipo y nivel de investigación..... | 38 |
| III.2. Enfoque y diseño de investigación..... | 38 |
| III.3. Población y muestra..... | 39 |
| III.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 42 |
| III.5. Técnicas para el procesamiento de la información..... | 46 |

**CAPÍTULO IV: SOCIOLOGÍA DE LA ANOREXIA EN EL MUNDO
VIRTUAL.....47**

| | |
|--|----|
| IV.1. ANA: una comunidad con identidad..... | 47 |
| IV.2. EL ARTE DE COMER: el estilo de vida de una princesa..... | 61 |
| IV.3. EL CUERPO COMO CULTURA..... | 68 |
| IV.4. GESTIÓN CORPORAL: el estilo de trabajar el cuerpo..... | 81 |

| | |
|----------------------|----|
| CONCLUSIONES..... | 89 |
| RECOMENDACIONES..... | 93 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 95 |
| ANEXOS..... | 99 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico N° 1: Cuadro metodológico..... | 45 |
| Gráfico N° 2: Blogs de tipo rosa..... | 50 |
| Gráfico N° 3: Blogs de tipo oscuro..... | 50 |
| Gráfico N° 4: Cabecera de un blog “pro ana”, con el mensaje de entrada..... | 51 |
| Gráfico N° 5: Distribución de contenido en los blogs “pro ana”..... | 52 |
| Gráfico N° 6: Elementos de identificación de las comunidades virtuales “pro na”..... | 59 |
| Gráfico N° 7: Cambio en el ideal de belleza..... | 70 |
| Gráfico N° 8: Thinspo de las usuarias “pro ana”..... | 71 |
| Gráfico N° 9: Publicidad para embellecer el cuerpo en base al antes y después..... | 78 |
| Gráfico N° 10: Tabla de pesos ana y mia..... | 83 |
| Gráfico N° 11: Pirámide ana..... | 85 |

TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla N° 1: Consolidado de estadísticas mundiales..... | 17 |
| Tabla N° 2: Resultados de búsqueda en internet..... | 20 |
| Tabla N° 3: Criterios de diagnóstico – CDI – 10..... | 30 |
| Tabla N° 4: Unidades de análisis..... | 41 |
| Tabla N° 5: Distribución de contenido en los blogs “pro ana”..... | 52 |
| Tabla N° 6: Rutinas y hábitos de control de comidas y ocultamiento de dietas..... | 65 |
| Tabla N° 7: IMC descrito por médicos y comunidad “pro ana”..... | 83 |

RESUMEN

La presente tesis explora las representaciones y prácticas corporales que se diseminan en el imaginario de las usuarias de las comunidades virtuales “pro ana”; a través del análisis del discurso presentado en sus blogs; ya que éstos encierran una serie de manifestaciones respecto a la cultura de la belleza femenina hegemónica basada en el ideal de la delgadez que une e identifica a este grupo de usuarias; cuya posición frente al peso se ha convertido en una obsesión que conlleva a una extrema racionalización del cuerpo; y, la exploración de dicho proceso es el propósito de este estudio.

El estudio desarrollado se basa en una metodología cualitativa y se enmarca en los estudios de sociología del cuerpo que rescata las teorías del interaccionismo simbólico y el constructivismo social; de tal forma que se pueda explorar y entender el problema recogiendo la mayor riqueza de los datos.

PALABRAS CLAVES

Comunidades virtuales, anorexia, ideal de belleza.

ABSTRACT

This thesis explores the representations and bodily practices that spread in the imagination of users of virtual communities "pro ana"; by analyzing the speech delivered on their blogs; because they contain a series of events regarding the hegemonic culture of female beauty based on the ideal of thinness that unites and identifies this group of users; whose position on the weight has become an obsession that leads to extreme rationalization of the body; and exploration of this process is the purpose of this study.

The study was developed based on a qualitative methodology and is part of the studies of sociology of the body that rescues the theory of symbolic interaction and social constructivism; so that you can explore and understand the problem collecting richer data.

KEYWORDS

Virtual communities, anorexia, beauty ideal.

INTRODUCCIÓN

¿Cuántas veces te has mirado en el espejo antes de salir a la calle? Es una pregunta difícil de responder con números exactos por la gran cantidad de veces que repetimos esta acción en nuestra vida diaria; y es que la vida pública es así, un espacio en el cual el cuerpo cobra mayor importancia por la cantidad de significados que emana; más aún cuando nos encontramos en la adolescencia, por ello, en la fiesta de mis quince años, las opiniones del público asistente fueron decisivas para orientar mi comportamiento respecto a mi cuerpo; elogios o críticas eran contadas minuciosamente para decidir cómo lo trabajaría; gimnasio, dietas, todo era evaluado, ahora comprendo la génesis de aquel cambio que se asomaba en mi vida: la presentación en la vida cotidiana se van cargando de simbolismos, que ya no se restringen a marcadores sociales tales como las joyas, la indumentaria, el trabajo en el que nos desempeñamos, el nivel socio – económico, los gustos en las comidas o en los tipos de música; sino que se orienta al cuerpo, el cual se construye como un elemento simbólico y, esto constituye nuestro primer motivo para explorar el mundo de la construcción social del cuerpo.

Dicha construcción social del cuerpo se realiza en base a referentes corporales que son hegemónicos en una determinada sociedad; es decir, en base a patrones estéticos establecidos y manejados socialmente, los mismos que oscilan en la dualidad de lo feo y lo bello; lo cual orientará el despliegue de mecanismos corporales para la gestión del cuerpo, con el objetivo de encajar en los patrones anhelados de belleza y, por lo tanto, la felicidad soñada.

En este contexto de gestión corporal se presentan los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) como expresión del desorden y contrariedad entre lo que se es y lo que se quiere ser, los mismos que se van manifestando crecientemente en las estadísticas; motivo por el cual ha capturado el interés de los medios de comunicación, de los investigadores y del público en general. En el Perú los estudios sociológicos y epidemiológicos son escasos, pero el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado – Hideyo Noguchi nos brinda cifras que permiten apreciar el alcance de los trastornos alimentarios, ya que, según el Estudio Epidemiológico de Salud Mental Lima y Callao que se realizó en el 2002, un 8.3% de la población adolescente los sufre. Dentro de este conglomerado de trastornos alimenticios, nos enfocamos en la anorexia nerviosa, por ser un trastorno que se manifiesta como control de lo biológico por parte de lo cultural; además las consecuencias del mismo resultan de mayor gravedad.

Entonces, la propuesta de la presente investigación se encuentra dentro de la lectura de los trastornos alimentarios desde la sociología del cuerpo, la cual nos permite analizarlos desde el proceso de construcción social del mismo; es decir, la forma cómo el cuerpo se carga de significados y los proyecta en cada interacción de la vida cotidiana en un determinado contexto cultural y según patrones estéticos que se presentan en éste y que orientan la gestión corporal.

Sin embargo, es importante reconocer que el contexto de interacción ya no se limita por la coincidencia en el espacio físico; la comunicación se ha agilizado

gracias al fenómeno social llamado Internet; en él se cruza gran cantidad de información y permite la conexión entre individuos cuyos intereses son afines.

En este contexto, encontramos a las comunidades virtuales “pro ana” como espacio de unión entre personas, principalmente adolescentes; que no sólo comparten el ideal de mujer delgada como meta; sino que comparten un estilo de vida caracterizada por la práctica restrictiva.

Bajo estas premisas, el estudio se desarrolla a partir de la preocupación que encierra el riesgo que las adolescentes corren al encontrar información positiva sobre la anorexia en las comunidades virtuales “pro ana”; pues:

...de cada 100 limeños de 12 a 17 años de edad, 91 utilizan Internet, es decir, alrededor de 900 mil adolescentes. El 95,8% lo usa para obtener información, el 89,2% para comunicarse (correos electrónicos, chat, redes sociales, etc.) y el 82,3% para entretenimiento (juegos). Sólo el 5,3% lo utiliza para educación formal y actividades de capacitación.¹

El estudio realizado desea aportar a la Sociología, brindando conocimiento de una realidad que afecta cada día más a las adolescentes considerando como nuevos escenarios los espacios virtuales que propician la creación de comunidades. Se pretende rescatar el discurso que sustenta y muestra la forma cómo se estructura y comparte una cultura corporal racionalista que guía la práctica restrictiva y gestión corporal de las usuarias de las comunidades virtuales “pro ana”.

¹ Estadística publicada por el INEI en el diario La República, el 17 de enero del 2015. Recuperado el 25 de julio de 2015, 15:00 h, de: <http://archivo.larepublica.pe/17-01-2015/inei-lima-tiene-9-millones-752-mil-habitantes>.

Al entender cómo el discurso de estos espacios alternativos de unión seduce a sus usuarias, permitiría un enriquecimiento en las estrategias de la prevención y tratamiento de la anorexia.

De ahí que nuestro estudio persigue el objetivo de interpretar la experiencia de la anorexia en las usuarias de comunidades virtuales en relación a la forma cómo racionalizan su cuerpo en su vida cotidiana. Ello será posible si conocemos y explicamos la configuración de la cultura corporal racionalista que guía el comportamiento frente a la comida y al cuerpo que tienen las usuarias de los blogs “pro ana”.

De igual forma, es importante señalar que este trabajo surge como preocupación del incremento de las estadísticas de anorexia en las adolescentes y de la proliferación de espacios virtuales que apoyan este trastorno bajo la etiqueta de estilo de vida; lo cual invita a una reflexión sobre la importancia de estos espacios alternativos de comunicación y generación de lazos comunales en la aparición y sostenimiento del trastorno. En ese sentido, el estudio busca entender ¿Cómo la anorexia se constituye en un extremo de la racionalización del cuerpo en las usuarias de comunidades virtuales? Y, para ello se apoya de las siguientes preguntas específicas:

- a) ¿Cómo se configura la cultura corporal racionalista que fundamenta la anorexia en las usuarias de comunidades virtuales?
- b) ¿Cómo los agentes de socialización de las usuarias de comunidades virtuales influyen en la racionalización de su cuerpo?

c) ¿Qué mecanismos de gestión corporal usan las usuarias de comunidades virtuales para racionalizar su cuerpo?

El estudio se basa en el paradigma interpretativo, el cual nos permite rescatar la subjetividad de las participantes y entender el fenómeno en su mayor riqueza; por ello también se desarrolla bajo una perspectiva cualitativa tanto para la construcción de los instrumentos de recojo de información como para el análisis de los mismos.

Las unidades de análisis son los significados, las prácticas y las relaciones que se plasman en el discurso de las comunidades virtuales “pro ana” a través de las palabras e imágenes compartidas en sus blogs y en las respuestas brindadas al ser entrevistadas. Para poder ingresar a esta comunidad virtual, se procedió a la creación de una cuenta y un seudónimo que sea identificado y aceptado en la comunidad; lo cual nos permitió realizar el análisis del discurso sin barreras hasta llegar al punto de saturación para responder las preguntas que guían la investigación.

Respecto a la estructura de la investigación, en el primer capítulo se plantea el problema; contextualizándolo en base a estadísticas de estudios que señalan la prevalencia de los trastornos de la conducta alimentaria. A partir de ello se delinea determinadas preguntas de investigación; cuyas respuestas permitirán alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.

En el segundo capítulo se trata de construir el marco teórico en base a los antecedentes de la investigación y las bases teóricas que guiarán el análisis de fenómeno.

Por otra parte, el marco metodológico es expuesto en el tercer capítulo, señalando el tipo, nivel, la población y muestra de la investigación; así como las técnicas e instrumentos de la recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de los mismos.

Finalmente, el cuarto capítulo expone los resultados de la investigación en base a cuatro ejes que guiaron el análisis de los datos: el primero señala la composición de estas comunidades virtuales “pro ana” y los elementos que permiten la creación de su identidad. Un segundo punto expresa el significado que tiene la práctica restrictiva en las usuarias de las comunidades virtuales “pro ana”. Posteriormente exploramos la construcción del cuerpo y su significado en la vida de este grupo de usuarias. Y, por último nos enfocamos en las estrategias que estas usuarias despliegan para trabajar el cuerpo; es decir en la gestión corporal.

CAPÍTULO I: LA ANOREXIA COMO PROBLEMA INTEGRAL

Cuando nos referimos a la anorexia, se asocia comúnmente al dejar de comer, sin embargo reflexionar sobre lo que implica este acto, nos lleva a pensar en dicho trastorno como un problema que debe ser mirado de ángulos variados.

Antes de ingresar al análisis de este problema, es importante conocer cuánto, a quiénes y cómo está afectando, por ello, a través de este capítulo delineamos dichos perfiles, que guiarán nuestra investigación.

I.1. Descripción y delimitación del problema

Los trastornos de la conducta alimentaria se ha convertido en un “boom”; ya que “...se calcula que en el mundo hay alrededor de 70 millones de personas que sufren de patología alimentaria, según el Renfrew Center Foundation y que en las mujeres se da en un 85 por ciento” reportó Telam (2013, párr. 6).

En el caso de la anorexia, años atrás no cobraba mayor relevancia más que en las investigaciones de medicina, psicología y psiquiatría; sin embargo, hoy en día, incluso se ha convertido en tema de salud pública en países como México, Argentina, España y Estados Unidos; debido a las escalofrantes cifras que se registran (Tabla N° 1).

| PAIS | ESTADISTICA | AUTOR |
|----------------------------|---|---|
| EE.UU. | 10 millones 90% mujeres 10% hombres | The Eating Disorder Referral and Information Center |
| EE.UU. | 1/10 mueren por inanición, suicidio o complicaciones médicas | Instituto Nacional de Salud Mental |
| ESPAÑA | 1998: 1/2 Millón | Asociación para la Defensa de la Anorexia Nerviosa ADANER |
| ARGENTINA (Prov. Salta) | Último semestre 1997: 37% anorexia de 190 personas atendidas. 60% menores de 25 años | Hospital Local de Salta |
| MEXICO | 0.5% anorexia 5% - 15% algún TCA Inicio de los TCA: 16 años. Rango: 11 a 25 años | Laura Elliot (Directora de psicoterapia de la Clínica EatingDisorders México) |
| COLOMBIA | 2º semestre 2000: 2% anorexia | Departamento de Psiquiatría de la Universidad de Antioquía. |

Tabla Nº 1: Consolidado de estadísticas mundiales²

² Elaboración propia en base a las estadísticas presentadas en:
<http://bulimiapsicologia.wordpress.com/estadisticas/>

En el Perú, el Ministerio de Salud (MINSA)³ reportó 415 atenciones de pacientes con anorexia en el 2009, de los cuales el 32.0% (133) corresponde a pacientes de 12 a 17 años de edad. Para el 2010, muestra 397 casos atendidos, donde el 34.8% (138) corresponde al rango de 12 a 17 años de edad. A nivel departamental, Lima tiene más casos atendidos; 165 pacientes en el 2009 y 169 en el 2010; seguido por La Libertad, con 71 casos en el 2009 y 35 en el 2010.

Análogamente a lo que sucede a nivel mundial, en el Perú, los problemas alimentarios afecta mayoritariamente en el período de la adolescencia (11.4%) reportó La Primera (2010, p.9); y, según el estudio realizado por el Instituto de Salud Mental “Honorio Delgado – Hideyo Noguchi” en Lima y Callao durante el 2002, un 0.1% de adolescentes sufre de anorexia. Si bien este índice es mínimo, llama la atención que de 991 entrevistados en el estudio, un 43.0% de los adolescentes se sienten satisfechos con su aspecto físico sólo regularmente y, un 16.1% no están satisfechos; es decir un 59.1% puede estar susceptible frente a los problemas alimentarios; ya que su cuerpo se convierte en elemento de tensión basado en el nivel de satisfacción con él. Este porcentaje sumado al 8.3% que muestra tendencia a problemas alimentarios permite observar que un total de 67.4% de adolescentes se encuentra en relaciones de conflicto con el cuerpo y la comida; motivo por el cual nuestro estudio se enfoca en este grupo poblacional. No obstante, las cifras también difieren en base al sexo; pues “...por lo general son mujeres adolescentes las

³ Última información brindada por la Oficina General de Estadística e Informática (OGEI) del MINSA proviene de la base de datos nacional del sistema HIS (Health Information System).

que adoptan medidas extremas en su alimentación al experimentar un intenso miedo a engordar o verse gordas.” (La Primera, 2012, p. 9)

En este sentido, las cifras y las diferencias en ellas, nos llaman a reflexionar acerca de los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA)⁴, en especial de la anorexia, puesto que se ha constituido en motivo de muerte de muchas adolescentes, por la práctica restrictiva que la caracteriza. Toro y Vilardeli (1989) citados por (Zagalaz, Romero y Contreras, 2002, p. 4) sostiene que:

...entre el 30% y el 40% de las pacientes anoréxicas recuperan la normalidad, entre el 30% y el 40%, mantiene la sintomatología anoréxica, aunque significativamente mejorada; entre un 10% y un 20%, siguen un cuadro de cronificación del trastorno, y de un 5 a un 10% fallecen como consecuencia de la enfermedad o por suicidio.

Sin embargo, en consonancia con las alarmantes estadísticas, es necesario evaluar el contexto en el que hoy nos encontramos; pues, la estructura y dinámica social se ha visto modificada por la economía global propiciada por la revolución tecnológica acelerada, que permite el acceso y procesamiento de la información. Internet es una parte de esa gran revolución tecnológica que ha modificado las características tradicionales de las relaciones sociales; pues sirve como una plataforma de las relaciones sociales virtuales.

⁴ Clasificación hecha por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en la Clasificación Internacional de Enfermedades – 10ma revisión: 1992 (CIE – 10), la cual incluye a la anorexia nerviosa, anorexia nerviosa atípica, bulimia nerviosa, bulimia nerviosa atípica, trastornos de la conducta alimentaria sin especificar y otros trastornos de la conducta alimentaria.

En ese sentido, el estudio busca explorar las redes sociales virtuales en las que el interés común es compartir una cultura corporal basada en el ideal de la delgadez y cuyas usuarias son personas que padecen de anorexia; más aún cuando las palabras de búsqueda relacionadas al tema de la anorexia arrojan amplios resultados, tal como se muestra en la Tabla N° 2.

| PALABRAS DE BUSQUEDA | RESULTADOS | OBSERVACIONES |
|-----------------------------|--|--|
| ANOREXIA | 8,060,000 resultados (0.46 segundos) | Información general y variada del trastorno. |
| “PRO ANA” | 26,800,000 resultados (0.31 segundos) | Foros, chats, youtube, blogs a favor de anorexia. |
| “PRO ANA” PERU 2014 | 2,580,000 resultados (0.49 segundos) | Foros, chats, youtube, blogs a favor de anorexia con algunos casos de Perú, a la fecha 2014. |

Tabla N° 2: Resultados de búsqueda en Internet⁵

Entendemos que la anorexia es un trastorno alimentario, cuyos ejes principales son el cuerpo y la comida; ambos, generalmente abordados desde el saber médico y asociados a dimensiones fisiológicas y psicológicas. Es decir, a pesar del señalamiento de su multicausalidad, encontramos sesgos en su abordaje;

especialmente sobre los factores sociales; ya que éstos han sido poco ahondados en los estudios que se han realizado; más aún en el Perú, donde la información sobre la epidemiología del trastorno es limitada; al igual que su estudio desde la perspectiva sociológica.

En este marco, nuestra investigación se presenta como una alternativa para abordar la anorexia desde las voces de las protagonistas y así comprender los imaginarios que fundamentan las significaciones de los factores sociales que llevan a dicho trastorno y no resumirlos únicamente en la moda o en los ideales de belleza. Por el contrario, siguiendo las líneas teóricas de la fenomenología, el construccionismo social y el interaccionismo simbólico; consideramos al actor desde una perspectiva dinámica, cuya relación con el mundo social se construye mutuamente a través del proceso de socialización; y, bajo un enfoque de construcción social del cuerpo, entendemos que éste es un elemento simbólico con muchos referentes culturales que llevan a significaciones particulares; es decir, se construye como espejo del mundo social. Además; hoy la comunicación puede ser mediada por los avances tecnológicos que permiten conectarse con personas en el tiempo real, sin importar el espacio físico en el que se encuentren ni la identidad física, ya que es caracterizado por un alto grado de anonimato. De esta forma se mantienen o se crean relaciones con quienes se comparten intereses comunes, lo cual da paso a la formación de comunidades virtuales.

⁵ Elaboración propia, en base a la búsqueda en www.google.com; durante agosto 2014.

En este sentido el aporte que la Sociología brinda al entendimiento de la anorexia, mediante el presente estudio, es de proveer conocimiento de una realidad que afecta cada día más a las adolescentes, rescatando la subjetividad de las usuarias de las comunidades virtuales, las mismas que pueden ser adolescentes o que han experimentado la anorexia desde su adolescencia; sin dejar de lado la mirada científica. Sin embargo, es necesario resaltar que la anorexia no es una enfermedad de la modernidad; pero sí se constituye como resultado de un mundo en el que la preocupación por el cuerpo ha crecido, puesto que éste se ha convertido en una carta de presentación frente a la sociedad; siendo evaluado y juzgado constantemente en base a cánones de belleza; más aún en el caso de las adolescentes; ya que no sólo reciben la presión social por ser mujeres sino que, además, se encuentran en una etapa de construcción y consolidación de la identidad, donde las opiniones de los demás son importantes; cuestionando incluso sus primeros ideales forjados en el hogar, puesto que "...la adolescencia es un período de formación e integración de valores, argumentos de crítica y de juicio, y se tiende fácilmente a asumir aquellos que comparte la mayoría, lo que la inscribe como el momento de mayor vulnerabilidad" (Carmona y Mira, 2011, p. 95). Además, dado que las estadísticas de anorexia apuntan a un mayor porcentaje en la etapa de la adolescencia y considerando que el mundo de Internet es de fácil acceso se puede entender que este grupo etéreo es el de mayor riesgo al encontrar información positiva sobre el mencionado trastorno en el espacio virtual. Por ello, teniendo esta preocupación, se ha previsto estudiar la composición y caracterización de las comunidades virtuales "pro ana" como se hacen llamar, desde una óptica de la sociología del cuerpo. Ante

lo planteado se propone el siguiente problema de investigación: ***La anorexia como extremo de racionalización del cuerpo en las usuarias de comunidades virtuales “pro ana”, durante el año 2014.***

I.2. Formulación del problema

I.2.1. Pregunta general

¿Cómo la anorexia se constituye en un extremo de la racionalización del cuerpo en las usuarias de comunidades virtuales?

I.2.2. Preguntas específicas

- a) ¿Cómo se configura la cultura corporal racionalista que fundamenta la anorexia en las usuarias de comunidades virtuales?
- b) ¿Cómo los agentes de socialización de las usuarias de comunidades virtuales influyen en la racionalización de su cuerpo?
- c) ¿Qué mecanismos de gestión corporal usan las usuarias de comunidades virtuales para racionalizar su cuerpo?

I.3. Objetivos de la investigación:

I.3.1. Objetivo general

Interpretar la experiencia de la anorexia en las usuarias de comunidades virtuales en relación a la forma cómo racionalizan su cuerpo en su vida cotidiana.

I.3.2. Objetivos específicos

- a) Explicar la configuración de la cultura corporal racionalista que fundamenta la anorexia en las usuarias de comunidades virtuales.
- b) Conocer las formas cómo los agentes de socialización con los que interactúa las usuarias de comunidades virtuales influye en la racionalización de su cuerpo.
- c) Establecer los diversos mecanismos de gestión corporal que usan las usuarias de comunidades virtuales para trabajar las partes de su cuerpo, en su afán de racionalizarlo.

I.4. Justificación e importancia

Dado que nuestra preocupación parte del riesgo que las adolescentes corren al encontrar información positiva sobre la anorexia en las comunidades virtuales “pro ana”; los aportes que se desea brindar a la Sociología con respecto al presente estudio son de proveer conocimiento de una realidad que afecta cada día más a las adolescentes, rescatando las significaciones del trastorno en las usuarias de comunidades virtuales “pro ana”, lo cual permitirá entender la forma cómo se estructura y comparte su cultura corporal racionalista.

Y considerando que la información obtenida en la investigación, junto a sus respectivas recomendaciones, pase a manos de la población, investigadores y operadores de la salud, permitiría un enriquecimiento en las estrategias de su prevención y tratamiento, dirigidas a mejorar las relaciones de las adolescentes

con sus grupos de socialización que permitan optimizar el desarrollo emocional de las adolescentes a fin de que puedan superar el trastorno en estudio; considerando a las redes sociales virtuales como un elemento importante en la aparición y sostenimiento del trastorno.

I.5. Limitaciones del estudio

El alcance de los resultados del presente estudio se ha visto limitado por lo siguiente:

1. Determinar las comunidades virtuales a evaluar, ya que, debido al grado de anonimato por el que desean pasar no informan al 100 % sobre datos personales como edad, país, entre otros; lo cual fue superado al realizar una sistematización que nos diera cuenta de las redes virtuales con mayor interacción y manejo de información respecto al trastorno. Además, ya que el mundo virtual es visitado por usuarios de diferentes países, lo cual fue corroborado en nuestras sesiones de chat, consideramos que nuestra población peruana no es ajena la información que brindan estas comunidades “pro ana”.

2. La amplitud de interacción que tienen las comunidades virtuales, vale decir interacción de personas de distintas edades, sexos y países muestra información diversificada y valiosa para estudios de estos espacios; sin embargo, debido a que el trastorno afecta en gran parte a mujeres, se seleccionó a comunidades virtuales que tengan usuarias, dejando un vacío

para el análisis de estos espacios enfocados en el género masculino, lo cual puede ser completado con otro estudio.

I.6. Viabilidad del estudio

La superación de las limitaciones antes mencionadas nos permite afirmar positivamente la viabilidad del estudio; ya que se cuenta con la población de estudio identificada además de los conocimientos teóricos para el análisis de las significaciones sociales que implica la anorexia en el imaginario de las usuarias de las comunidades virtuales “pro ana”. Asimismo, se cuenta con los recursos metodológicos que nos guían en el diseño y aplicación de los instrumentos para el recojo de información, así como en el procesamiento, análisis e interpretación de la misma. Por último, es importante resaltar la disposición de los recursos logísticos, económicos y humanos que hacen posible el presente estudio.

CAPÍTULO II: LA ANOREXIA EN LA TEORIA

Al iniciar la exploración sociológica de la anorexia, decidimos rescatar dos puntos importantes: su recorrido histórico y las teorías que mejor nos orientaban en este análisis; por lo cual la teoría adoptada y señalada en este capítulo ha sido considerada como la más adecuada para el abordaje de nuestro problema.

II.1. La anorexia, más allá de la moda

Hace algunos años la anorexia sólo captaba la atención de científicos de la medicina; sin embargo, ahora se presenta dos situaciones importantes: su crecimiento estadístico en diversos países y su abordaje multidisciplinario.

El crecimiento estadístico de la anorexia puede llevar a pensarla como una enfermedad de la modernidad, no obstante, Joseph Toro (1996) hace un recorrido histórico de esta enfermedad y nota su presencia en la Edad Media, basándose en registros de la literatura teológica sobre muchachas ayunadoras que manifiestan un rechazo total hacia los alimentos como medio de purificación, de salvación, es decir, presentan una connotación divina del ayuno. Los casos más emblemáticos de lo que el autor denomina “*anorexia santa*” son Catharina Benincasa⁶, Verónica Giuliani, María de Oignies, Beatriz de Nazareth, Margarita de Yperen, Juliana de Lieja, Columba de Rieti e Ida de Lovaina. Asimismo, el autor considera a Hungría y Portugal como países que

albergaron, en mayor medida, casos de anorexia, ejemplificado con la Princesa Margarita y Santa Wilgefortis respectivamente. Por el contrario, en los lugares donde la Reforma Protestante triunfó; las mujeres ayunadoras empezaron a ser perseguidas, pues creían que no era Dios quien las motivaba, sino Satán. De esta forma advertimos de un primer cambio en la connotación religiosa del ayuno; de lo divino a lo satánico.

Para el siglo XVII, se informa sobre casos de inanición provocada por rechazo de alimentos. Un primer ejemplo es el de Jane Balan de 14 años, quien habría estado sin comer ni beber durante tres años. En 1667 Marthe Taylor, una joven de Derbyshire, pasa por la misma situación y subsiste con bebidas azucaradas. Desde entonces, los médicos se interesan por saber si era posible vivir ayunando indefinidamente y centran su análisis en períodos de duración, mecanismos de ayuno, etc. Es decir, se da un segundo cambio en la connotación del ayuno, de lo religioso a lo anómalo, lo cual guía un incipiente discurso médico sobre la anorexia, conceptualizándola en base a su raíz etimológica griega “...orexia que significa “pérdida de apetito”” (INSM, 2008, p. 8).

El discurso médico se propaga con la aparición y difusión de la imprenta y, tal como nos señala Toro (1996), en 1689; Richard Morton hace una primera aproximación médica al trastorno anoréxico basándose en una descripción de dos pacientes cuya enfermedad parecía deberse a una restricción voluntaria de alimentos. Y, en el siglo XVIII causa curiosidad las descripciones de casos de

⁶ Reconocida bajo el nombre de Santa Catalina de Siena.

anorexia en varones, hechas por Robert Whytt (1764), Robert Willan (1790), entre otros. Dicha situación se asocia a los “*artistas del hambre*”, quienes, hasta 1930 persiguieron el propósito de mostrar su habilidad de mantenerse vivos sin comer por períodos de tiempo, ofreciendo espectáculos de ayuno en ferias y cafés, con fines lucrativos. Un caso resaltante es el de Giovanni Succi y fue Franz Kafka, quien recrea el contexto de dichos artistas, en su obra *Un artista del hambre* (1924).

Para 1813, se edita la biografía de una ayunadora que llamaba la atención; Ann Moore, quien al ser sometida a un estricto control para comprobar su capacidad de vivir sin alimentos; se concluyó en que había estado falseando su situación. Ello puede mostrar que para los albores del siglo XIX, el espíritu científico y la sociedad laica se hacen notar de modo significativo; ya que se cuestiona con mayor fuerza las interpretaciones religiosas, orientando la explicación a causas biológicas y motivaciones personales.

Después de la mitad del siglo XIX nace el concepto de anorexia nerviosa y permite la explicación de esta patología mediante la psicología, la psiquiatría y hasta la endocrinología. En 1873, Gull en Londres y Lassègue, médico del hospital "La Pitié" de París, hacen descripciones completas de cuadros anoréxicos, por lo cual “Gull y Lasègue [...], son los reconocidos iniciadores del estudio científico de la anorexia nerviosa.” (Toro, 1996, p. 34). Las primeras teorías sugerían una afección de origen pan-hipopituitario, luego se imponen las hipótesis psicológicas protagonizadas por el movimiento psicoanalítico.

Desde los años sesenta se tiene una visión más pragmática y heterodoxa del problema, considerando que en la génesis del trastorno deben influir una serie de factores concatenados, psicológicos, biológicos y sociales, llevando a un abordaje multidisciplinario de la anorexia a nivel mundial. En ese sentido, la Organización Mundial de la Salud (OMS) la define como “Trastorno caracterizado por una pérdida deliberada de peso, inducida y mantenida por el paciente. Por lo común se produce en muchachas adolescentes y mujeres jóvenes...” (OMS⁷, 2000, p. 140). Asimismo, configura sus criterios de diagnóstico; detallados en la Tabla N° 3.

| | |
|--|---|
| A. | Pérdida de peso, o en niños, ausencia de ganancia que conduce a un peso corporal de al menos un 15% por debajo del peso normal o del esperado por la edad y altura. |
| B. | La pérdida de peso es autoinducida por evitación de “alimentos que engordan”. |
| C. | Distorsión de la imagen corporal, de estar demasiado gordo, con pavor intrusivo a la gordura, que conduce al paciente a imponerse a sí mismo un límite de peso bajo. |
| D. | Trastorno endocrino generalizado que afecta al eje hipotálamo- hipofisogonadal, que se manifiesta en mujeres por amenorrea y en hombre por pérdida de interés por la sexualidad e impotencia. |
| E. | El trastorno no cumple los criterios diagnósticos A ⁸ y B ⁹ de bulimia nerviosa (F. 50.2) |
| <i>Fuente: (OMS, 2000, P. 140 – 141)</i> | |

Tabla N° 3: Criterios de diagnóstico – CDI – 10¹⁰

⁷ Se refiere a la Organización Mundial de la Salud.

⁸ Hace referencia a la presencia de episodios repetitivos de sobre ingesta en los que se ingiere grandes cantidades de comida en cortos períodos de tiempo.

⁹ Se refiere a la presencia de una preocupación constante por la comida y un fuerte deseo o una sensación de compulsión para comer (ansia).

¹⁰ Criterios Diagnósticos de Investigación (CDI) – 10ma revisión 1992.

En el marco de la sociología, Turner (1989) considera a la anorexia como una enfermedad de representación, en la que al tratar de ubicar el yo corpóreo en el espacio social se genera un desorden de las relaciones sociales; es decir considera al cuerpo como una carta de presentación; la cual es trabajada a fin de mantener un prestigio y status; en consecuencia, siguiendo la posición de Bourdieu manifestada por Croci y Vitale (2000), el trabajo corporal que se despliega se orienta proporcionalmente a los beneficios materiales o simbólicos que pueden esperar.

Por su parte, Kogan (2003) define a los cuerpos anoréxicos como *cuerpos liminales*¹¹ que tienen una función simbólica en una sociedad que implantan políticas para la *gestión corporal*¹² en base al ideal de la delgadez. Este estudio también inserta el tema de género; ya que muestra el drama que trae consigo "... el hecho de exigirle a la mujer la masculinización del carácter (deben ser asertivas, fuertes, decididas, exitosas, etc.) pero a la vez imponerle una extrema feminización de la apariencia." (Kogan, 2003, p. 18). Sumado a este reto femenino, la autora rescata que la adolescencia es el período de mayor vulnerabilidad narcisista en la cual pueden aparecer los trastornos de conducta alimentaria. Para ahondar esta posición se rescata el estudio de Figuera (2008) quien analiza la forma como las revistas juveniles influyen en la construcción del ideal corporal; a través del uso de imágenes amigables y del tono informal que identifica a la adolescencia. Este estudio nos permite diferenciar dos tipos

¹¹ Según la autora vienen a ser los extremos de una escala corporal, donde el eje central es el ideal corporal de esbeltez.

¹² Liuba Kogan lo define como los mecanismos que adoptan las personas para trabajar su cuerpo a fin de lograr el ideal de belleza y, concluye que en el caso femenino se caracteriza por la dieta y la gimnasia; mientras que en el masculino por el deporte.

de grupos que influyen en la adolescente, en concordancia con la tipología de Mead; el *grupo de pertenencia*, la cual está conformada por la familia y el *grupo de referencia* constituido por los amigos.

El estudio sobre la contradicción que lleva el trabajo de un cuerpo femenino es ahondado por las perspectivas de Bourdieu y Lipovetsky trabajadas por Croci y Vitale (2000). En el caso de Bourdieu señala la relación entre clase y cuidado corporal; ya que al considerar que la belleza contribuye más al valor profesional; las mujeres de clases populares, por tener menos acceso a dicho ámbito, tendrán menos conciencia del *valor comercial de la belleza*, lo cual limitará su tiempo a invertir en el cuidado de su cuerpo; ello llevaría a entender el anterior incremento de los trastornos de la conducta alimentaria en las clases altas y medias; sin embargo el nuevo mercado o la *democratización del consumo*¹³ puede llevarnos a repensar dicha posición. Por su parte, Lipovetsky hace hincapié en la paradoja que lleva la emancipación femenina; ya que por un lado se ha emancipado de servidumbres sexuales y procreadoras; por otro, aún se somete a presiones estéticas como el ideal de belleza femenino: cuerpo esbelto y delgado; es así que "... las mujeres son mucho más "tiranizadas" que los hombres, se implican en mucho mayor medida que ellos en el ideal del cuerpo desprovisto de grasa." (Croci y Vitale, 2000, p. 149). En esta lógica, Kaufmann (1999) rescata la influencia de los medios de comunicación en la socialización del ideal de delgadez; pero también concluye en la importancia de entender la estructura familiar y personal de la persona que padece un trastorno alimentario.

Para el abordaje del cambio del ideal de belleza a lo largo del tiempo, el estudio de Sennet (1997) muestra que se ha pasado de una belleza femenina objetiva a una sexualizada - subjetiva; representado en un cuerpo voluptuoso asociado a la fertilidad y un cuerpo delgado y atlético asociado al bienestar y juventud, respectivamente. Este estudio se ve fundamentado con la posición de Salinas (1994) al considerar al cuerpo humano como una realidad cultural; es decir “...los diversos significados específicos que adquieren nuestros cuerpos son constituidos por nuestra propia cultura...” (Salinas, 1994, p. 86). En esta línea también se encuentra el estudio de Buñuelos (1994) quien describe el cambio de significado del ayuno y concibe a la mística de la esbeltez como una forma de violencia en el cuerpo femenino; ya que crean problemas de identidad y de la aceptación de la propia imagen; lo cual conlleva a una estigmatización de la gordura; haciendo que la anorexia sea socialmente más aceptada por aproximarse a la cultura del cuerpo ideal. Además, considerando que nos encontramos en un contexto globalizado, en el que el intercambio de información se presenta de forma acelerada, podemos señalar que la plataforma tecnológica ha modificado el carácter de las relaciones sociales. Así es que, la interacción basada en el encuentro cara a cara se ha complementado con nuevas formas de comunicación interpersonal; extendiendo la vida social a las redes que se configuran en el ciberespacio, surgiendo así la “*comunidad virtual*”, término acuñado por Howard Rheingold y entendida como un lugar de encuentro de personas y como una herramienta de intercambio de información.

¹³ Señalado por Gilles Lipovetsky como la apertura del nuevo mercado a las diferentes clases sociales.

El estudio sociológico que nos da mayor cuenta de lo que hoy significa internet y en especial las comunidades virtuales es el de Castells (2001, p. 152) al señalar que “...las redes on line pueden construir comunidades, o sea comunidades virtuales, diferentes de las comunidades físicas pero no necesariamente menos intensas o menos efectivas a la hora de unir y movilizar.” Es decir, delinea un nuevo sentido de sociabilidad basado en un nosotros virtual.

La anorexia convive en el espacio virtual a través de comunidades autodenominadas “pro ana” (a favor de la anorexia), en las que un grupo de personas se organizan, forman un perfil de la comunidad para compartir información y elementos que los identifican y cuya organización va captando más afiliados.

II.2. Construcción social del cuerpo: base teórica para un análisis sociológico de la anorexia

Para el estudio de la anorexia como hecho social, consideramos que se debe partir desde la emergencia del significado social del cuerpo, es decir el significado que el cuerpo tiene dentro de las interacciones sociales.

En ese sentido, la presente investigación se desarrolla en el marco del paradigma interpretativo, y dentro de él, tomamos a las teorías del interaccionismo simbólico, fenomenología y construccionismo social para el

análisis del cuerpo como construcción social relacionado a la belleza y la comida.

El **paradigma interpretativo** nos permite entender el sentido de la acción social desde la perspectiva de los participantes, analizando los significados que le dan a sus experiencias en su vida cotidiana; ya que “... estos significados sólo se pueden comprender si son aprehendidos en su uso activo práctico y concreto; significados que expresan la naturaleza intersubjetiva del mundo.” (Alonso, 2003, p. 27). Es decir, el sujeto es entendido bajo relaciones permeadas por factores subjetivos, portador de significados, experiencia y lenguaje; por ello el método empleado es el análisis de significados partiendo del reconocimiento de la subjetividad.

El **interaccionismo simbólico** tiene como su principal objeto de estudio los procesos de interacción y el comportamiento cotidiano. Dentro de esta teoría se rescata el trabajo de George H. Mead, quien piensa en los problemas de acción interpersonal y cuyo estudio sobre el self nos resulta muy importante; ya que se aborda la configuración del individuo como persona a través del proceso de socialización y, dado que consideramos al cuerpo como un ente simbólico en las interacciones, esta teoría nos aporta el enunciado de que “El comportamiento humano se orienta a las posibles reacciones de los demás: mediante símbolos se forman modelos de expectativas recíprocas de conducta...” (Giddens, Turner y otros, 1990, p. 123).

Dentro de esta teoría rescatamos el **enfoque dramatúrgico** propuesto por Goffman, quien traza una analogía entre la vida social y el teatro; siendo así rescatamos la importancia que la persona le da a su imagen con la cual se presenta en sus interacciones; ya que “Los individuos tienden a controlar mediante ciertos mecanismos la forma en que los perciben los demás.” (Baert, 2001, p. 99), es así que se configura como símbolo dentro de las interacciones, generando significados que las personas interpretarán, lo cual orientará su comportamiento. Dado que las relaciones sociales virtuales, en su mayoría gozan de anonimato; la analogía de Goffman puede ser bien aplicada al saber que el individuo recrea su imagen, exaltando sus virtudes; por el contrario, en las comunidades virtuales “pro ana” resaltan sus defectos y tienen como premisa base de que el cuerpo es la carta de presentación en la vida cotidiana. Es por ello que el enfoque de Goffman nos permitirá entender la contrariedad que se percibe en dichas comunidades virtuales “pro ana”.

En el caso del **constructivismo social**, fue iniciado con el método de la **fenomenología** que fue aplicado por Alfred Schütz; Peter Berger y Thomas Luckmann, quienes nos plantean que la realidad está construida a partir del sentido de la experiencia, por lo que se interesa en el estudio de la vida cotidiana y en los motivos que orientan las conductas de los y las actores; ya que “La vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente” (Berger y Luckmann, 2003, p. 34). El análisis de Berger y Luckmann (2003) ahonda en la dualidad de la realidad: su objetividad y subjetividad. Estas elaboraciones teóricas nos ayudarán en nuestro objetivo; al buscar el sentido

de la acción restrictiva y nos ayuda a conceptualizar a la anorexia como una desviación; entendida a ésta como “... cualquier desviación radical que se aparte del orden institucional aparece como una desviación de la realidad, y puede llamársela depravación moral, enfermedad mental...” (Berger y Luckmann, 2003, p. 87).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA PARA UNA EXPLORACION SOCIOLOGICA DE LA ANOREXIA

Es necesario recordar que toda teoría tiene que guiarse por una metodología que permita la correcta y máxima comprensión del problema. En ese sentido, hemos elaborado el presente capítulo con el objetivo de detallar el método empleado en nuestra investigación.

III.1. Tipo y nivel de investigación

El presente estudio es de **tipo no experimental**; ya que su abordaje mantiene a los participantes en su medio sin alguna manipulación de parte de la investigadora.

Asimismo el nivel del presente estudio es **exploratorio – descriptivo**; ya que pretende interpretar el fenómeno de la anorexia en las comunidades virtuales y describir las características de dicho grupo que socializa sus experiencias vividas y socializadas a través de los blogs “pro ana”.

III.2. Enfoque y diseño de investigación

Dado que en la presente investigación seguimos una perspectiva interpretativa y nos proponemos conocer el imaginario de las participantes a fin de comprender la experiencia de la anorexia basada en una cultura corporal compartida en las comunidades virtuales “pro ana”; nos dejamos guiar por un **enfoque cualitativo**.

Por otro lado, se desarrolla un **diseño fenomenológico** ya que “... se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes.” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 712). Es decir, se analiza las percepciones de las personas y el significado que un fenómeno o experiencia tiene para ellas.

En el caso de la anorexia, el diseño fenomenológico nos permitirá saber cómo las usuarias de las comunidades virtuales “pro ana” definen, describen y entienden esta terrible experiencia a partir de la construcción y socialización de la cultura corporal manejada, la misma que orientará sus prácticas de gestión corporal.

III.3. Población y muestra

La población en la cual nos enfocaremos son las comunidades virtuales que tengan contenidos a favor de la anorexia y será de carácter **no probabilístico** hasta obtener el grado de saturación en las respuestas de nuestras participantes.

Por ello, nos guiamos de 10 casos que nos ayuden a comprender el fenómeno en estudio y a responder nuestras preguntas de investigación. En ese sentido, la muestra que se usará en el presente estudio es de tipo en cadena y por conveniencia.

La **muestra en cadena o por redes**, también denominada “bola de nieve” inicia con la identificación de participantes claves, los cuales nos puedan

contactar con otras personas que nos brinden amplia información sobre el fenómeno en estudio. Ello puede aprovecharse con mayor facilidad en el estudio de las comunidades virtuales, debido a la gran conectividad que se presenta. Además dado que los blogs permiten un mayor grado de anonimato los hemos seleccionado, considerando las siguientes características:

- Contenido en español.
- Actualización en el año 2014.
- Mayor contenido sobre anorexia.
- Actividad constante (Con visitas y comentarios).

Ahora bien, dado que nuestra muestra es amplia y por el grado de anonimato que la caracteriza, tendremos el tipo de **muestra por oportunidad** caracterizada por la presencia de casos fortuitos en el momento que el investigador lo necesita.

Por ser una investigación con enfoque cualitativo y siguiendo la línea de Hernández, Fernández y Baptista (2006) consideramos que nuestras unidades de análisis son los significados, episodios, relaciones y estilos de vida.

| SIGNIFICADOS | PRÁCTICAS | EPISODIOS | RELACIONES | ESTILOS DE VIDA |
|---|---|---|--|---|
| <p>Incluye los referentes lingüísticos bajo los cuales, las personas aluden a su vida social.</p> <p>Para nuestra investigación, nos interesa interpretar los significados que las participantes otorgan a su experiencia de la anorexia y los elementos que comparten.</p> | <p>Esta unidad de análisis está ligada a la conducta rutinaria de la persona. Por ello, se hace necesario interpretar las prácticas de gestión corporal que realizan las participantes.</p> | <p>A diferencia de las prácticas, esta unidad de análisis no es rutinaria, sino son sucesos sobresalientes. En nuestro estudio analizaremos los episodios que desencadenaron la aparición de la anorexia y su inserción en las comunidades virtuales “pro ana”.</p> | <p>Son conexiones suscitadas por algún motivo, con duración en el tiempo y que forman una vinculación social.</p> <p>Para el entendimiento de la anorexia es necesario analizar las relaciones que las participantes entablaron con su entorno, a fin de entender su influencia.</p> | <p>Corresponde al ajuste o conducta adaptativa en una determinada situación. Ello se verá expresado cuando aparece la anorexia en la vida de la participante.</p> |
| <p><i>Elaboración propia.</i> <i>Fuente: Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 583 – 585.</i></p> | | | | |

Tabla Nº 4: Unidades de análisis

III.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Considerando que nuestra muestra a estudiar son las comunidades virtuales “pro ana”, se utiliza y prioriza la técnica **discurso en redes**, la misma que nos permita capturar las significaciones que encierran los elementos compartidos por dichas comunidades en relación a la comida, el cuerpo y la belleza.

Por otro lado, con el objetivo de obtener de forma directa el discurso de las comunidades virtuales “pro ana” se llevan a cabo **entrevistas virtuales** aplicadas en las sesiones de chat con los miembros de dichas comunidades.

Teniendo como marco el uso de las técnicas mencionadas, consideramos pertinente hacer uso de tres instrumentos que nos permitan recoger los datos en su complejidad.

➤ **Plantilla de sistematización de contenidos de los blogs seleccionados**

Una vez inmersos en las comunidades virtuales “pro ana”, visualizamos la gran cantidad de información compartida y, a fin de delinear los contenidos que se comparten a través de los blogs “pro ana”; así como su nivel de respuesta que genera entre las visitas y los miembros de dichos blogs, se diseñó la plantilla de sistematización; la cual fue alimentada con las entradas publicadas desde el inicio del blog hasta la fecha de análisis. Los datos recogidos en dicha plantilla fueron:

- Link del blog
- Nombre del blog
- Nombre de la entrada publicada
- Tipo de entrada
- Fecha de la entrada publicada
- N° de comentarios de la entrada publicada

➤ **Guía de observación por cada blog seleccionado**

Con el objetivo de construir el perfil de la administradora del blog y reconstruir su experiencia sobre la anorexia, se diseñó una guía de observación, en la cual se recogieron los siguientes datos:

- Datos generales del blog (nombre y link del blog, nombre de la administradora, país, fecha de inicio del blog, fecha de última actualización, n° de miembros, n° de visitas)
- Datos de la autora (edad, trastornos presentados, talla, peso inicial, peso actual, peso meta, IMC, resultado médico, resultado “princesa”¹⁴)
- Datos del trastorno (edad de inicio, situación detonante, espacio de inicio)

¹⁴ Los blogs “pro ana”, presentan una calculadora de IMC (Índice de masa corporal) en correspondencia con lo que consideran aceptable para una mujer bella.

- Anorexia (significado de dieta, de ana, de la comida y de las comunidades virtuales de las que son parte)
- Agentes de socialización (características de la familia y pares de la administradora, así como la visualización de documentales o entrevistas sobre anorexia)
- Cultura corporal (Thinspo o ideal de belleza, significado de delgadez, esquema corporal construido y tipificación de gordo/a)
- Gestión corporal (estrategias de trabajo corporal, fuente de información de las estrategias, estrategias de afrontamiento a intromisión de agente, partes corporales trabajadas y respuesta a resultados)

➤ **Guía de recojo de discursos**

Al momento de examinar los blogs “pro ana”, encontramos amplia información que expresa el sentir de las comunidades virtuales “pro ana”. En ese sentido, con el objetivo de recoger las voces de las participantes que interactúan en el blog seleccionado, de forma ordenada y teniendo en cuenta la riqueza del discurso manejado, se elaboró una guía de recojo de discursos, la misma que orienta la recolección de los datos en los siguientes ejes:

- Anorexia (significado de dieta, de ana, de la comida y de las comunidades virtuales de las que son parte)

- Cultura corporal (Thinspo o ideal de belleza, significado de delgadez, esquema corporal construido y tipificación de gordo/a)
- Gestión corporal (estrategias de trabajo corporal, fuente de información de las estrategias, estrategias de afrontamiento a intromisión de agente, partes corporales trabajadas y respuesta a resultados)

Vale precisar que este instrumento, a diferencia de la guía de observación del blog, nos facilitó el recojo de los testimonios no sólo de la administradora sino de las visitas o miembros afiliados al blog seleccionado en referencia a los ejes determinados. Asimismo, las técnicas y los instrumentos para el recojo de la información se aplicó bajo la secuencia que se detalla en el Gráfico N° 1.

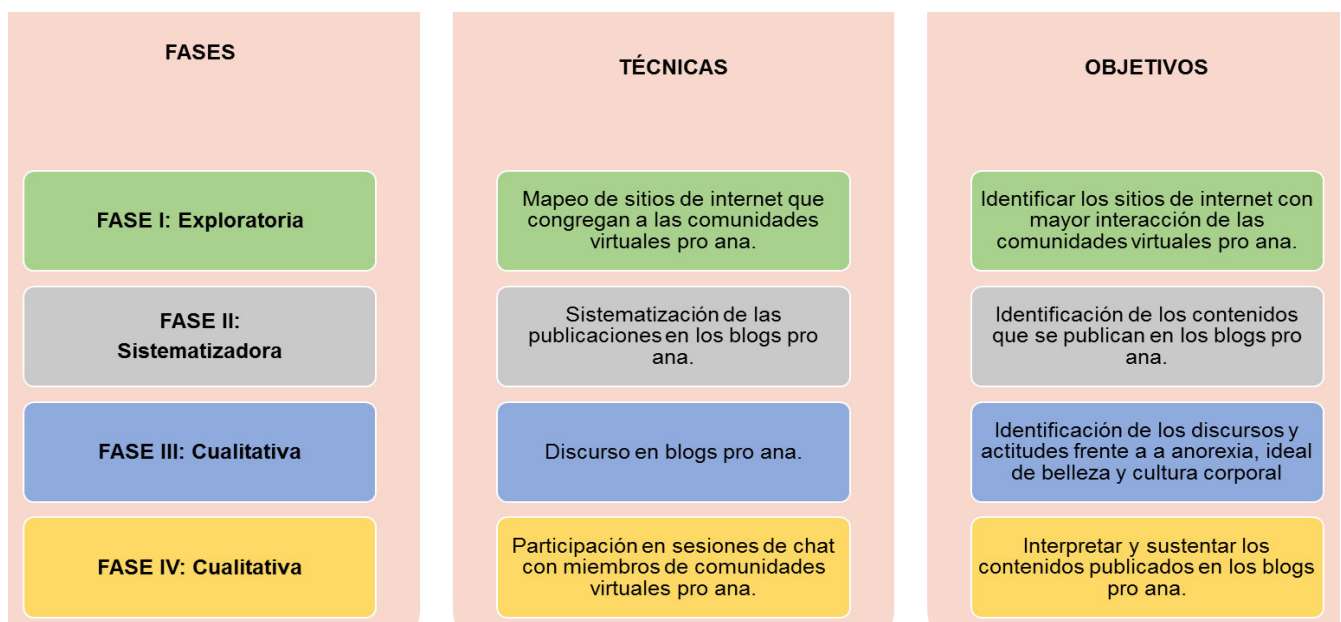


Gráfico N° 1: Cuadro metodológico

Finalmente consideramos oportuno destacar que para ingresar al mundo de este grupo analizado, tuvimos que generar un perfil de usuaria aceptada (blog, correo, seudónimo) que hiciera notar nuestra aceptación de este “estilo de vida”; caso contrario, la información proporcionada era bien limitada.

III.5. Técnicas para el procesamiento de la información

Dado que la información recabada es de carácter cualitativo se seguirá un ordenamiento y procesamiento de información minucioso a fin de no perder la riqueza de los datos, con los cuales se entenderá el fenómeno en estudio y se basará en el **análisis del discurso**, teniendo como base la formulación de categorías, las cuales darán los lineamientos para el análisis del problema.

Para la codificación así como para el análisis de las relaciones entre las categorías nos ayudará el programa Atlas.ti, con el fin de segmentar datos, codificarlos y construir teoría y como parte de la complementariedad del estudio se usará el programa SPSS, que permite obtener la frecuencia de los contenidos recogidos en la plantilla de sistematización.

CAPÍTULO IV: SOCIOLOGÍA DE LA ANOREXIA EN EL MUNDO VIRTUAL

Actualmente asistimos a una revolución tecnológica que traspasa barreras geográficas, temporales y sociales; configurándose un espacio alternativo de interacción y de generación de lazos de amistad en el que personas con trastornos alimenticios confluyen para intercambiar información y apoyarse mutuamente. Este mundo virtual en el que la anorexia se coloca como un estilo de vida que congrega a usuarias dispuestas a lograr un cuerpo esbelto, basado en la práctica restrictiva, es explorado y descrito en el presente capítulo.

IV.1. ANA: una comunidad con identidad

En los últimos años, el uso de Internet como herramienta de comunicación se ha potenciado significativamente; lo cual redefine las relaciones que establecemos en nuestra vida cotidiana¹⁵, en base a una forma alternativa de afiliación de las personas orientado por un nosotros virtual. Es por ello que las redes de personas cuya interacción virtual tiene intereses comunes, configura las comunidades virtuales, las cuales gestan símbolos que les permita construir una identidad propia; es decir un sentido de pertenencia que, de acuerdo con Castells (2001), les permite unir o movilizar con gran efectividad. De ahí que han servido como plataforma para la expresión de los movimientos ambientalistas, políticos, entre otros; pues más que un simple uso se puede

¹⁵ Entendida, según la perspectiva de Berger y Luckmann (2003), como la realidad por excelencia; organizada en torno al aquí y ahora. La dimensión temporal es afianzada con la velocidad de conexión que nos permite el Internet.

visualizar una apropiación de estos espacios; en la que el empoderamiento de su administrador es la clave del éxito de su alcance.

Asimismo, nos encontramos en un período en el cual el culto al cuerpo se ha afianzado y cuya socialización ha llegado a la esfera virtual a través de un grupo de personas que tienen la necesidad de compartir sus vivencias diarias en torno al tema de la belleza y las dietas, aprovechando la gran popularidad que las comunidades virtuales han adquirido últimamente. Para ello, se han generado espacios virtuales como blogs, grupos de WhatsApp, Facebook, Hi5, Twitter y canales de Youtube, en los cuales se expresan contenidos a favor del ideal de belleza basado en la delgadez y de la anorexia como medio para conseguirlo. Estas páginas se autodenominan “pro ana”; sin embargo, al haber realizado el mapeo a dichos espacios virtuales, se identificó que los blogs son los que expresan la experiencia de las usuarias de forma más espontánea; al permitir un mayor grado de anonimato y tener menor limitación en la publicación de sus contenidos, por lo cual se constituyen en el insumo de nuestro estudio.

Para comprender los elementos que construyen el sentido de pertenencia del grupo analizado, partimos del análisis de la estructura, diseño y contenido del blog.

Los blogs “pro ana” presentan su información en base a dos diseños diferentes:

- **Los oscuros;** son aquellos blogs cuyo color principal del diseño es negro con blanco; usan gráficos algo tétricos más relacionadas a la muerte y a lo depresivo. (Ver Gráfico N° 2)
- **Los rosas;** se caracterizan por presentar colores claros y gráficos más amigables, que motiven a conseguir una imagen femenina (muñecas, flores, vestidos, entre otras). (Ver Gráfico N° 3)

Ambos diseños de blog se sitúan en el tipo: egoblogs¹⁶; y en ellos se puede dar cuenta que el nombre del mismo se encuentra asociado al concepto de princesa o, al sentido que la bloguera le brinde a su vida (incomprensión, melancolía, pesimismo entre otras). Respecto a la estructura, los blogs “pro ana” presentan, principalmente, las siguientes secciones:

- **Datos personales:** Sección que recoge los nombres de las administradoras del blog, lugar de origen, hobbies y preferencias (películas, música, libros, etc).
- **Archivo de publicaciones:** Permite visualizar el orden cronológico de las publicaciones y acceder más fácilmente al contenido de ellas.
- **Publicaciones y comentarios:** Es el cuerpo central del blog, en él se publica la información y genera el debate a partir de comentarios de los visitantes al blog.
- **N° de visitas:** Evidencia el grado de alcance que tiene el blog.

¹⁶ Es el tipo de blog en el cual la protagonista es la bloguera o administradora. Tipología desarrollada por RUIZ MOLINA, Encarna (s/f). En: *Los blogs de moda en España: de la espontaneidad del usuario a la profesión de blogger*. Recuperado el 20 de abril de 2014, 17:00 h.; de: http://ddd.uab.cat/pub/ruta/ruta_a2013m12n5/ruta_a2013m12n5a18.pdf

- **Miembros:** Muestra el grado de interés generado por el blog; pues son personas que confiaron en la información publicada y se inscriben para seguir las actualizaciones que se presenten en el blog; de tal forma que pueda tener mayor participación en la discusión de los temas.
- **Aplicaciones:** Permite a la administradora poner detalles a su blog y enlazarlo con otras redes de comunicación del grupo. Usualmente se encuentra calculadora de Índice de Masa Corporal A&M, encuestas sobre satisfacción corporal y thinspo, música así como foros y chats.

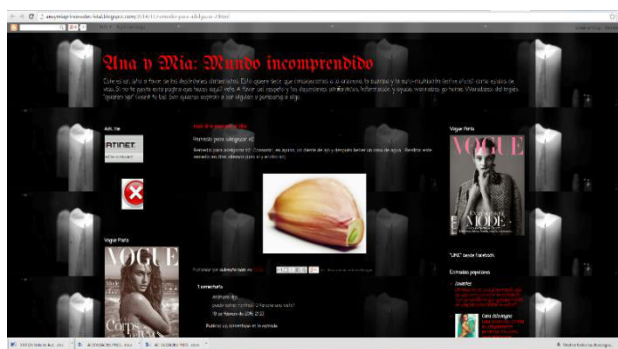


Gráfico N° 2: Blogs de tipo oscuro

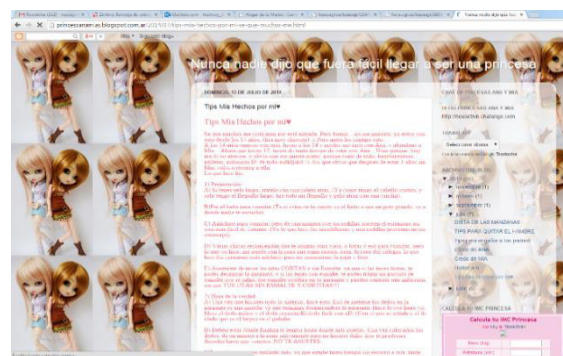
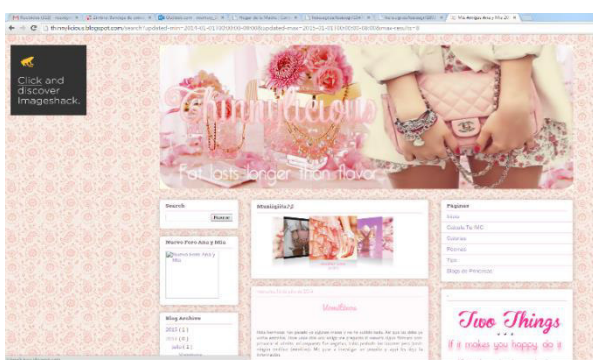


Gráfico N° 3: Blogs de tipo rosa

El encabezado de gran parte de los blogs analizados; alertan que el propósito de la bloguera no es incentivar a caer en los trastornos alimenticios; por el

contrario estaría orientado a personas que ya los poseen y sería un espacio de apoyo para ellas. En ese sentido, bajo la lógica de Rheingold¹⁷, los blogs “pro ana” funcionan como un punto de encuentro de personas con intereses afines y un lugar de intercambio de información, en el cual se considera que el uso de la información es únicamente responsabilidad de la usuaria (Ver Gráfico N° 4), lo cual lleva a discriminar a las personas que se inician en este grupo, denominadas "wannabe"¹⁸, quienes generalmente piden consejos para bajar de peso.

“la anorexia y la bulimia es algo serio, ser wanna es otra cosa”

(Entrevista virtual a Sakura)



Gráfico N° 4: Cabecera de un blog “pro ana”, con el mensaje de entrada

La sección de publicaciones es considerada el cuerpo del blog en el que se intercambia gran cantidad de información y, según la sistematización de contenidos realizada, se distribuye de la siguiente forma:

¹⁷ Citado por Castells, Manuel (2001). En: *La galaxia Internet*. Barcelona: Random House Mondadori.

¹⁸ Denominación que significa "Quiero ser" a partir de la conjugación del inglés (Wanna = quiero; be = ser).

| TIPO DE CONTENIDO | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| ANOREXIA | 38 | 6,5 | 6,5 | 6,5 |
| DIARIO | 168 | 28,8 | 28,8 | 35,3 |
| IDEAL DE BELLEZA | 50 | 8,6 | 8,6 | 43,8 |
| IDENTIDAD | 29 | 5,0 | 5,0 | 48,8 |
| MOTIVACION | 55 | 9,4 | 9,4 | 58,2 |
| OTROS | 36 | 6,2 | 6,2 | 64,4 |
| TIPS | 208 | 35,6 | 35,6 | 100,0 |
| Total | 584 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla N° 5: Distribución de contenido en los blogs “pro ana”

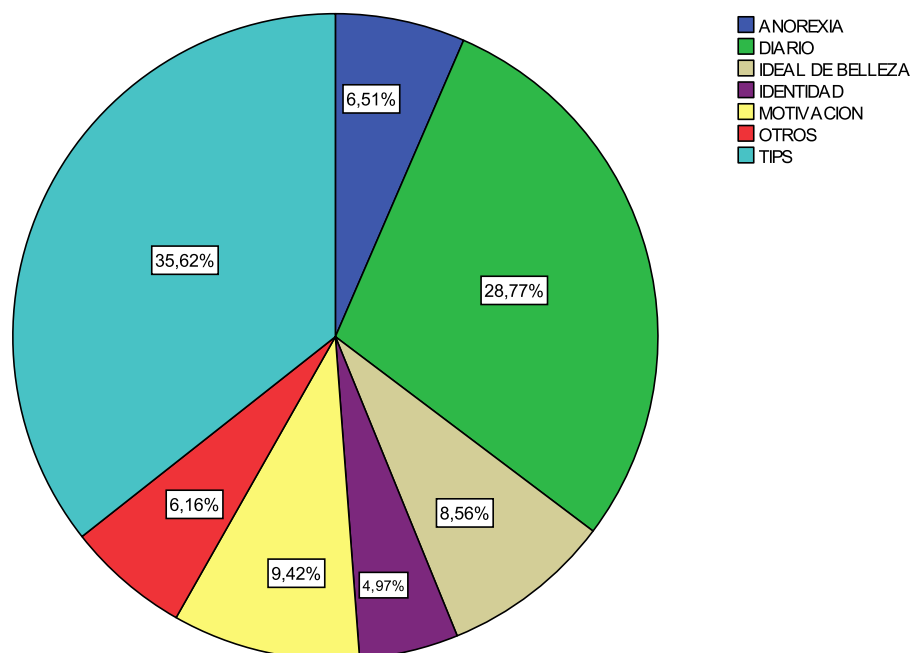


Gráfico N° 5: Distribución de contenido en los blogs “pro ana”

Como se observa en el Gráfico N° 5, la mayor cantidad (35,6%) de información compartida se concentra en los tips (para adelgazar, ocultar el trastorno y evitar la comida) lo cual incrementa el grado de su peligrosidad. Le sigue un 28,8% de información mediante el cual expresa sus sentimientos del día y, al ser la expresión máxima de su intimidad se configura como un diario online en el cual se entabla un diálogo consigo mismo y es socializado con mayor libertad, pues se siente en un espacio donde recibe apoyo y no es juzgada; manifestando con ello un nuevo sentido de la comunicación; la solidaridad y la asociación entre otros.

*"Soy una adolescente, estoy viviendo mis 15 años y este blog será algo así como mi diario aunque también iré colgado alguna información que a mi me ha costado mucho de encontrar cuando la he necesitado."*¹⁹

"¿Por qué me he decidido a escribir este blog?"

Bueno, resulta algo ambiguo, ya que intento cumplir un doble objetivo.

Por un lado, ofrecer apoyo a todos los príncipes y princesas ana, mia, alisa o wannabe, porque sé lo que es esto. Sé lo que es sentirse sola, incomprendida, con un "STOP" en tu mente que te impide hablar con nadie de lo que te ocurre, aunque ardas en deseos por hacerlo.

*Un blog en el que nos apoyamos, en el que todos puedan ver mi comportamiento como chica pro-ana, y que podáis juzgarme, apoyarme y criticarme."*²⁰

¹⁹ Cita publicada por River. Recuperada el 15 de diciembre de 2014, 20:00 h. de: <http://caminoaserprincesa.blogspot.com.es/2014/05/me-presento.html>

La comunidad “pro ana” acoge a personas que sufren trastornos alimentarios y, a través del blog publican contenidos de motivación (9.4%) con los cuales incitan a la usuaria a no desfallecer en el intento, pues consideran que no es fácil lograr el ideal de belleza; el mismo que es socializado en un 8.6%. Asimismo, se ha identificado que la comunidad “pro ana” considera a la anorexia como un “estilo de vida” sobre el que piden respeto, por ello se presenta un 6.5% de contenido dirigido a la defensa y “aumento de conocimiento” sobre la anorexia.

Esta bitácora concentra usuarias de distintas edades, y ha traspasado barreras geográficas y niveles socioeconómicos, lo cual lleva a crear un sistema de símbolos que comparten las comunidad virtuales “pro ana” en un 5%; con el objetivo de construir una identidad propia a la que sientan pertenecer; es decir se construye una cibercultura²¹ de forma análoga a una religión, pues se encuentra los siguientes elementos identificatorios:

➤ **Diosa Ana:** Proviene de las primeras letras de anorexia y es considerada como el ser que guía su “camino a la perfección”. Su fecha de celebración es el 16 de enero de cada año. Esta fecha permite conectarse con Ana, a fin de agradecerle por enseñarles el camino para ser bella o como forma de buscar el perdón por haber ido en contra de los principios en un momento de “debilidad”. Le brindan rituales y regalos que pueden ir desde un ayuno total,

²⁰ Cita publicada por Clio. Recuperada el 26 de diciembre de 2014, 20:00 h. de: <http://princesaclio.blogspot.com.es/search/label/diario>

²¹ En términos de Castells (2001) se define como una nueva forma de organización de la experiencia de los sujetos en torno a un nuevo espacio; el ciberespacio.

realización de tatuajes o, en la forma más agresiva, un acto de selfinjury (autolesiones).

“ceciiana dijo...

Hola prinnn,

*yo también estoy ansiosa por celebrar el cumpleaños de mi querida ana, pienso ayunar a partir del 16 una semana en su honor!!!”.*²²

➤ **Mandamientos Ana:** Se presenta y define como los principios que deben seguir las participantes de esta comunidad virtual, con el objetivo de mantener contenta a su diosa. Se constituyen como la base de la construcción de la identidad de la comunidad “pro ana”, ya que norma el comportamiento de sus participantes y condiciona la apropiación del espacio virtual; por lo cual se desarrolla en un marco de relaciones de poder.

➤ **Oración y Credo Ana:** Presentados para conectarse con su diosa y elevar sus deseos, agradecimientos o súplicas de perdón. Ambos pretenden fortalecer el espíritu Ana, a fin de no desfallecer en el intento.

Weber ya planteaba que la religión brindaba tranquilidad y resignación a sus feligreses; sin embargo en la comunidad “pro ana”, a pesar de ser análoga; el cuerpo ya no es un destino sino se convierte en un proyecto personal que coloca a su seguidora en una situación de tensión e inconformidad; pues si no

²² Comentario de una visitante en la publicación de Lorelei sobre el cumpleaños de Ana. Recuperada el 15 de diciembre de 2014, 20:00 h. de: <https://www.blogger.com/comment.g?blogID=4211816724694282332&postID=3147925518584510437&isPopup=true>

adelgaza no es que sea su destino ser gorda sino que no tiene fuerza de voluntad para ser delgada y, dicha asociación es plasmada en el logo de la comunidad, cuyos elementos definen a la perfección en base a la delgadez y la fuerza de voluntad.

Las participantes de las comunidades virtuales “pro ana” se encuentran organizadas de tal forma que puedan reconocerse, interconectarse y compartir sus ideas en relación a los valores estéticos que rodea el cuerpo femenino, es decir el concepto de identidad en ellas se basa en un “nosotros” cuyo interés es participar en el proyecto común de lograr un cuerpo escultural considerado como el pasaporte a la felicidad; por ello es que belleza y felicidad se forma como un binomio explotado en el ciberespacio.

Es importante entender que el mundo virtual se articula y retroalimenta con el real en la vida de las participantes, por ello el blog expresa sus sentimientos a partir de sus experiencias en el mundo de la vida cotidiana. En ese sentido, consideramos que Internet es parte de las realidades múltiples que Berger y Luckmann (2003) nos plantean, aquella en la que se presenta una interacción con menor grado de inhibición y que tiene gran influencia en el proceso de socialización secundaria; en la cual se aprehende al mundo en base a la internalización de las instituciones.

La interacción en el ciberespacio ejemplifica los procesos de la construcción de la realidad de Berger y Luckmann (2003); pues se construye en base a determinados intereses y establece reglas que permite integrar al individuo en

la comunidad; es un lugar de intercambio de información en base a expectativas de los actores; es decir, se presenta análogamente a la vida dramática planteada por Goffman (2001), en la cual la participante moldea su perfil de acuerdo a cómo desea que los miembros de la comunidad la identifiquen. En ese sentido, ofrece a la bloguera la posibilidad de re – crearse; por lo cual la construcción de la identidad virtual del individuo se produce como un proceso consciente; manifestando con ello la bidimensionalidad del sujeto: virtual y no – virtual; sin embargo, es importante resaltar que, contrariamente a lo que sucede en los espacios virtuales, en las comunidades virtuales “pro ana” la bloguera trata de mostrarse “tal cual”; resaltando sus defectos más que sus virtudes; pues lo que pretende es integrarse a una comunidad en la que se cuestiona constantemente la imagen corporal.

Es interesante visualizar cómo los elementos identificatorios (Gráfico N° 6) permite un acercamiento y conocimiento entre las participantes, lo cual forma base para un posible encuentro físico posterior. En ese sentido y, de acuerdo con la propuesta de Rheingold, consideramos que el espacio de las comunidades virtuales gesta una forma alternativa de afiliación; en el que el contacto físico pasa a un segundo plano como requisito para formar parte del nosotros, sin quitar con ello, el grado de unión que alcanza; incluso en un probable encuentro físico, las participantes usan el brazalete color rojo en la mano izquierda como instrumento de identificación.

Resulta importante señalar que dicho encuentro depende además del grado de cercanía que presenten y ello puede manifestarse de acuerdo al nivel de comunicación que entablen²³.

- **Esfera íntima:** Mensaje de correo personal.
- **Esfera privada:** Chat, grupos de trabajo, mensajes grupales.
- **Esfera pública:** Muro de Facebook y mensajes de grupos abiertos.

En analogía a las esferas de comunicación presentadas; podemos señalar la tipología de los participantes:

- **Miembros:** Son aquellas personas que luego de haber revisado el blog concuerdan con la posición de la bloguera y le dan un seguimiento más constante a las actualizaciones del blog al cual se han afiliado. Este tipo de participantes comparten la esfera privada e íntima de comunicación.
- **Visitantes:** Son participantes que se quedan en la esfera pública; pues no entablan un compromiso directo con el blog y su administradora. Revisan la información publicada y pueden presentarse dos situaciones: Si concuerdan con las ideas del blog, comentarán positivamente; por el contrario, si se muestran en desacuerdo pueden incluso insultarlas.
- **Administradores:** Por lo general es una persona la que se encarga de mantener actualizado el blog; sin embargo, puede haber ocasiones en la que

²³ Definición de niveles en base a las esferas de los procesos comunicativos del trabajo elaborado por AGUILAR Rodríguez, Daniel [y] SAID HUNG (2010). "Identidad y subjetividad en las redes virtuales: caso Facebook". En: *Zona Próxima* N° 12, pp. 190 – 207. Recuperado el 20 de enero de 2015, 23:00 h. de: <file:///C:/Users/rreynoso/Downloads/1145-3034-1-PB.pdf>

se permite el manejo del blog a otra persona con la que se comparte la esfera íntima.


Estos diversos tipos de actores en el ciberespacio son los que permiten el mantenimiento de las comunidades “pro ana”.

Viernes, 18 de enero de 2008

Oración Pro Ana

*Estricta es mi dieta, no debo desear, diré mentiras cuando me acuesto cada noche hambrienta.
Ayúdame a pasar por las confiterías, no dejes caer mi fuerza de voluntad.
Guíame a través de los caminos donde mi cuerpo no es como se ve.
Aunque camine por el departamento de pasteles, no compraré nada.
Los pasteles y pies me tientan.
Ante mí hay una mesa con verduras y lechuga.
Llenare mi estómago con líquidos.
Los cuadros de calorías y pesos me seguirán todos los días de mi vida y descansare en el temor de las básculas para siempre.
Amén*

Publicado por Lorelei en 10:29 3 comentarios

 +1 Recomendar esto en Google

Etiquetas: [motivación](#), [tips](#)



domingo, 17 de febrero de 2008

CREDO ANA

CREO EN EL CONTROL, LA ÚNICA ENERGÍA CON SUFICIENTE FUERZA COMO PARA ORDENAR EL CAOS EN EL QUE VIVO. CREO QUE SOY LA PERSONA MÁS RÁSTREBA, INÚTIL Y DESPRECIABLE QUE HAYA EXISTIDO JAMÁS EN LA TIERRA Y QUE SOY, ABSOLUTAMENTE INDIIGNA DEL TIEMPO O LA ATENCIÓN DE NADIE. CREO QUE QUIENES ME DIGAN ALGO DISTINTO SON IDIOTAS; SI PUDIERAN VERME COMO SOY REALMENTE, ME ODIARÍAN TANTO COMO YO LO HAGO. CREO EN LEYES IRROMPIBLES, EN DEBERES Y OBLIGACIONES QUE DETERMINEN MI COMPORTAMIENTO DIARIO. CREO EN LA PERFECCIÓN Y LUCHO POR OBTENERLA. CREO EN LA SATISFACCIÓN REALIZANDO DIARIAMENTE UN ESFUERZO MAYOR. CREO EN LAS LISTAS DE CALORÍAS COMO PALABRA SUPREMA; Y, DE ACUERDO CON ESA CREENCIA LAS MEMORIZARÉ. CREO EN LAS BÁSCULAS COMO INDICADOR DE MIS FRACASOS Y ÉXITOS DIARIOS. CREO EN EL INFIERNO PORQUE EN OCASIONES CREO QUE VIVO EN EL. CREO EN UN MUNDO EN BLANCO Y NEGRO, EN LA PERDIDA DE PESO, EN EL REMORDIMIENTO POR LOS PECADOS, LA NEGACIÓN DEL CUERPO, Y UNA ETERNA VIDA DE AYUNO. AMÉN

Publicado por Lorelei en 6:18

Mandamientos Ana

1. Si no estás delgada no eres atractiva.
2. Estar delgada es lo más importante.
3. Compra la ropa adecuada, córtate el pelo, toma laxantes, muérete de hambre, lo que sea para estar más delgada.
4. No comerás sin sentirte culpable.
5. No comerás comida que engorde sin castigarte después.
6. Contarás calorías y limitarás tus comidas de acuerdo con ellas.
7. Los designios de la báscula son los más importantes.
8. Perder peso es bueno, engordar malo.
9. Nunca se está lo suficientemente delgada.
10. Estar delgada y no comer demuestran la auténtica fuerza de voluntad y nivel de éxito.

Gráfico N° 6: Elementos de identificación de las comunidades virtuales

“pro ana”

IV.2. EL ARTE DE COMER: El estilo de vida de una princesa

La comida, por mucho tiempo, se encontraba ligada solamente al aspecto biológico de nutrir nuestro cuerpo; de ahí el distanciamiento de su abordaje con la Sociología; la cual empezó a ser superada con los estudios de Weber, Durkheim y Bourdieu, al explicar la alimentación en relación con las desigualdades sociales y con el origen social del gusto. Con ello se presenta un primer acercamiento a la exploración del contenido simbólico de la comida, el cual hoy es reforzado por la sociedad de consumo en la que vivimos y cuya nueva industria alimentaria nos ofrece gran variedad de alimentos bajo la publicidad de una cultura light, la cual trata de vender la promesa de una vida saludable, de bienestar y placer en base al consumo de productos con bajo contenido calórico que permitan conservar el cuerpo esbelto que caracteriza al arquetipo de belleza femenino actual.

La cultura light, basada en un marcado hedonismo, búsqueda de libertad e individualidad configura las pautas de alimentación que hoy se sigue en las comunidades virtuales “pro ana”, donde la obesidad ya no es sólo un problema de salud sino de apariencia y aceptación. Por ello, esta cultura donde el cuerpo es una mercancía traspasa las fronteras sociales debido a la llamada “democratización del consumo” de Lipovetsky (2007), en la cual el individuo encuentra mayor oportunidad para adquirir un determinado bien, antes privilegiado para los estratos más altos. De ello se desprende por qué los TCA no son enfermedades de los sectores altos y medios; por el contrario también se presenta en sectores bajos que día a día luchan por encontrar su alimento

diario; pero que presionados por el ideal de delgadez se suman a las estadísticas de personas con TCA. Por ejemplo; en el trabajo de investigación sobre la representación corporal en las adolescentes escolares de San Juan de Lurigancho, desarrollado para el curso Taller de Tesis II, se percibió que adolescentes de sector medio – bajo preferían consumir en el desayuno, almuerzo y cena, alimentos ligeros o “light”, escogiendo de lo que sus padres les ofrecían, con el objetivo de seguir los tips para adelgazar que habían encontrado en revistas e internet; ello muestra que nuestra relación con la comida es el reflejo exacto de las convicciones que podemos tener y que configura espacios de interacción con valores y normas.

En este contexto se entiende que *“La comida es como el arte, sólo existe para mirarla”*²⁴. Ello es una de las frases muy usadas en los blogs “pro ana” para motivar a las usuarias a continuar con su práctica restrictiva y posicionar la idea de que la comida debe ser controlada de acuerdo a las calorías que brinda. Ello lleva a las participantes a una situación de tensión entre “lo que desean comer” y “lo que deben comer”; lo cual muestra la superposición de lo cultural sobre lo biológico. De ahí que se puede notar lo engañoso que resulta la definición etimológica de la palabra anorexia, al equipararlo con “falta de apetito”.

Casi la podía oír contándome que anorexia nerviosa significaba pérdida nerviosa del apetito [...] Si eso es lo que el término anorexia significaba, pues la cosa resultaba doblemente estúpida [...] ¡Yo no había perdido el apetito! Simplemente ejercitaba mi fuerza de voluntad. El apetito estaba allí. (JOAN, 2009, p. 140)

²⁴ Cita publicada por Julia. Recuperada el 21 de diciembre de 2014, 23:00 h. de: <http://princessanamias.blogspot.com.ar/2014/06/ana-y-mia.html>

A menudo nuestra vida social tiene relación con la comida; por ejemplo: un café para el reencuentro de amigas, bocaditos y bebidas en una presentación oficial, fiestas o salidas con la pareja. En nuestra concepción, ello puede ser un agradable momento de compartir; sin embargo en las participantes de las comunidades virtuales “pro ana”, dichas situaciones son angustiantes y su participación en ellas se ve limitada por el estigma sobre la comida, un claro ejemplo es su poca participación en las fiestas navideñas y celebración de año nuevo, ya que son consideradas fechas en las que la comida juega un papel central para la unión y compartir familiar.

“cuan difícil es decir no a la gente que te invita a sus parrandas de comida, que desde niños, nos acostumbraron a festejar cualquier reunion con la comida en el centro, veo a gordos y panzones disfrutar estas reuniones y a delgados decir que no tan facil sin sentir compromiso de nada y otros como yo.... titubenado para decir: si? o no?... ya tenia mucho diciendo que no, hasta me dejaron de invitar a sus comilonas...”²⁵

“La vida social me hace engordar !!!!!”²⁶

La concepción descrita sobre la comida en base a una cultura light sumado a la religión de delgadez que marca el culto al cuerpo; son los ejes que delinean la forma de ver la vida; es decir el estilo de vida de las usuarias "pro ana", el cual

²⁵ Cita publicada por Mónica. Recuperada el 21 de diciembre de 2014, 23:00 h. de: <http://moniccaprincess.blogspot.com/2012/08/agradar-los-demas-el-dilema.html>

²⁶ Cita publicada por Luci. Recuperada el 25 de setiembre de 2014, 23:00 h. de: <http://iameatingmyself.blogspot.com.ar/2014/04/de-mal-en-peor.html>

implica prácticas, rutinas y hábitos configurados y aplicados en su vida cotidiana²⁷; lo cual para López (1996), permite entender a la anorexia bajo el concepto de anomia, en el sentido mertoniano, al encontrar una distancia excesiva entre los objetivos, los medios para lograrlos y las reglas institucionalizadas. El definir a su situación como un estilo de vida, lleva a que lo consideren como normal, incluso como una forma de cuidar su salud de forma original. Por ello lo defienden de algún visitante que las insulta o se burla de ellas; volviendo nuevamente a la posición de que “el uso de la información es responsabilidad del lector”.

“Estoy indignada. Si no comes es que eres una enferma.

Primero nos ofrece cientos de variedades de comida basura para que engordemos y después miles de remedio para que adelgacemos. Pero si decidimos hacerlo a nuestra manera, saliendo del esquema, somos unas enfermas.

En fin, lo importante es dejar de lados a todos los hipócritas que se quieran preocupar por nuestra salud. Que se preocupen primero por la suya.”²⁸

La práctica restrictiva es central en el estilo de vida de las participantes del estudio, usada con el objetivo de lograr los pesos y medidas – meta. Es importante señalar que si las dietas practicadas evidencian resultados positivos, la usuaria “pro ana” refuerza su práctica en relación a un nuevo peso

²⁷ Ello es entendido bajo el concepto de habitus de Bourdieu, el cual engloba las disposiciones y preferencias con las cuales el individuo caracteriza su estilo de vida.

²⁸ Cita publicada por Rox Anne. Recuperada el 25 de setiembre de 2014, 23:00 h. de: <http://anaslittlekingdom.blogspot.com.es/2014/06/la-anorexia-una-enfermedad.html>

y medida – meta. Así el “estilo de vida” adoptado concentra una serie de rutinas y hábitos respecto a la comida tanto para su control como para su ocultamiento (Ver Tabla N° 6).

| CONTROL DE COMIDA | OCULTAMIENTO DE DIETAS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Levantarse tarde o dormir temprano, para evitar el desayuno y cena. ➤ Tomar mucha agua antes de las comidas. ➤ Repartir las comidas en cantidades pequeñas. ➤ Fumar²⁹, masticar chicles para sentirse llena. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Decir que ya comió en otro lugar. ➤ En casa, dejar sucios los platos. ➤ Dejar envolturas de comidas a la vista de familiares. |

Tabla N° 6: Rutinas y hábitos de control de comidas y ocultamiento de dietas³⁰

De esta forma, se promueven las dietas y los ayunos totales o parciales; los cuales adquieren dos connotaciones:

- **Instrumento:** Permite bajar de peso a quien lo practica y por ende, lograr el cuerpo “perfecto”, motivo por el cual es asociado a la fuerza de

²⁹ Es interesante encontrar la idea de que si llegan a tener cáncer de tanto fumar; es mejor que estar gorda; pues el cáncer es socialmente aceptado; mientras que la gordura no.

³⁰ Desarrollado a partir del análisis del discurso de los blogs y la sistematización de su contenido. Esta información se consolida como el corazón de los blogs “pro ana”, lo cual evidencia su peligrosidad.

voluntad, configurando con ello la personalidad de la persona; ya que en su concepción el ser gorda refleja la imperfección de la persona al no tener control sobre su hambre y cuerpo.

➤ **Castigo:** Puede ser entendido como una forma de violencia contra su cuerpo; ya que consideran que les permite “limpiarse” y redimir la culpa de haber comido.

“Ser Delgado es ser bello por lo tanto debo ser Delgado y permanecer así, si quiero que los demás me amen. La comida es mi enemigo, puedo verla y olerla pero nunca tocarla.

No debo permitir ser tentada por el enemigo (comida) y no debo permitir caer en esa tentación , si lo hago y me permito estar en ese estado de debilidad y esa cueva, me voy a sentir culpable y me castigare por haber fallado”³¹

Para las usuarias “pro ana” ser lo que eres no es suficiente; por ello el estado máximo al que deseen llegar no sólo es ser delgada; sino que serlo a partir de una forma particular y “original”: control del hambre y de su cuerpo, una característica considerada como resultado de mucha fuerza de voluntad; de ahí que el cuerpo se presenta como blanco de racionalización atravesado por lógicas de poder y saber en el que la dieta³² cobran mayor protagonismo.

³¹ Cita publicada por Julia. Recuperada el 25 de setiembre de 2014, 23:00 h. de: <http://princessanamias.blogspot.com.ar/2014/07/credo-de-ana.html>

³² Proviene del griego “diaita” que significa modo de vida y cuyo derivado latino es “diaeta” que significa comer de acuerdo con reglas prescritas.

Llegar a ser “princesas” representa la búsqueda de perfección que anhela toda participante “pro ana”, pues no sólo significa ser delgada, sino tener aquella fuerza de voluntad que gran parte de personas no lo tienen. El cuerpo esbelto se convierte en el objetivo de su accionar, logrado en base a muchos sacrificios, de ahí su frase *"Nunca nadie dijo que fuera fácil ser una princesa"*.

Este discurso es central en los blogs “pro ana”, incluso es la razón de ser de los mismos, por lo cual se construye para motivar y apoyar el estilo de vida de una princesa, manifestando con ello que el mantenimiento de la belleza se da en base a la fuerza de voluntad; y que el valor de la mujer se centra en el aspecto físico y en la capacidad de gustar a los otros³³; es decir el cuerpo se configura como un lugar de poder en el que la tensión entre “lo que se quiere” y “lo que se debe” sea de forma permanente; sin embargo para sobrellevarla, ellas se motivan con la frase *"Si te caes, recoge tu corona y levanta tu cabeza..."*; es decir, si te vence la tentación de comer, vuelve a mirar tu objetivo y empieza con tu régimen alimenticio.

³³ El trabajo de investigación en escolares de San Juan de Lurigancho para el Curso de Taller de Tesis II desarrollado el 2010; mostró que el mayor porcentaje (42.6%) de las adolescentes considera importante estar delgada para mostrar una bonita figura a los otros.

IV.3. EL CUERPO COMO CULTURA

En nuestras interacciones diarias, nuestra presentación no sólo se basa en un saludo; por el contrario, somos cuidadosos de lo que transmita nuestro lenguaje corporal y es que internamente somos conscientes de que el cuerpo habla, por lo cual, siguiendo a Turner (1989), consideramos que el cuerpo es la proyección del yo en el espacio social, es aquel que genera y cubre expectativas, es el elemento de relación con los demás, con las cosas y con uno mismo.

El debate sobre la naturaleza del cuerpo se ha presentado desde hace mucho tiempo; primero en base a una dicotomía alma – cuerpo y hoy, entendiendo a éste no sólo como materia física sino como un constructo social caracterizado según una determinada realidad histórica e interpretada por la cultura del hombre; de ahí la importancia de la sociología del cuerpo para develar y destacar los contenidos subjetivos y simbólicos que encierra.

El cuerpo de hoy es aquel cuerpo narcisista que manifiesta el apogeo del individualismo occidental, orientando el fenómeno de gran escala: el culto al cuerpo; es decir, la excesiva y fría preocupación por la imagen corporal en relación a la estética dominante, propiciando el espacio para gestar al cuerpo comercializado.

Al igual que la construcción social del cuerpo; la belleza es un concepto que se ha ido construyendo en base a determinadas características; las cuales,

siguiendo a Eco (2009), no sólo pueden variar de acuerdo al tiempo (Ver Gráfico N° 7); sino que, en una misma dimensión espacio – temporal pueden coexistir diversos ideales estéticos, los cuales recaen con mayor fuerza en el cuerpo femenino.

El cuerpo femenino ha sido elemento de admiración y evaluación durante mucho tiempo, además a través del arte se expresaba su perfección, aquella que es construida de acuerdo a los valores estéticos dominantes. Inicialmente, la belleza femenina era asociada a la capacidad reproductora de la mujer, de ahí su manifestación en las Venus de Willendorf y las pinturas de Rubens que exalta el gusto por la mujer gruesa.

Resulta importante entender que; con la conquista de nuevos espacios de participación femenina no sólo se adquirió derechos legales, reproductivos y de educación; sino que la admiración por el cuerpo femenino se redefinió en base a un patrón que asociaba belleza a delgadez; propiciado en un contexto de liberalismo social luego de la Primera Guerra Mundial; con el estilo “Flapper”³⁴ de 1920; que en Estados Unidos, de forma masculinizada expresaban su rechazo a la dominación de los varones; sin embargo, este estilo es trastocado con la popularidad de Jane Russell (1940) y Marilyn Monroe (1950); con quienes se empieza a resaltar el valor erótico del cuerpo femenino, aquel que debe mantenerse aun siendo madres, ello es mostrado en las mujeres delgadas de las páginas "pro ana", conllevando con ello a una falsa liberación femenina,

³⁴ Hace referencia al nuevo estilo de los años '20 que adoptan las mujeres jóvenes, con gustos como: escuchar música jazz, lucir un corte de cabello bobcut y el uso de falda sin corsé; pero lejos de acabar con ellos; adecuaron su uso a sus necesidades; pues utilizaban fajas que les oculte sus pechos y caderas con el fin de que les dé un mayor aire varonil.

sustentada en el mito de la belleza que nos plantea Naomi Wolf; pues a través de imágenes de belleza inflexibles que rescatan el cuerpo delgado como sinónimo de éxito, prestigio social y pasaporte a la felicidad; hace que la mujer se obsesione con el físico, teniendo un intenso miedo a la gordura y el envejecimiento; lo cual representaría una pérdida de control sobre el cuerpo. Ello expresa cómo la mística de la línea se enraíza en el cuerpo en forma de violencia a través de la publicidad y la ola sanitaria, que domina al llamado “bello sexo” de Lipovetsky (2013).



Gráfico N° 7: Cambio en el ideal de belleza³⁵

³⁵ De izquierda a derecha: Venus de Willendorf, Figura de Rubens, modelo del estilo Flapper. Parte inferior, de izquierda a derecha: Jane Russell, Marilyn Monroe y Mónica Chacón como modelo de revista Viu del diario El Comercio del 29/03/2015.

- **Las THINSPO: Un ideal de belleza**

Thinspo es el nombre que reciben los modelos de belleza inspiradores, de cuerpo perfecto, peso y medidas considerados como ideales. Con este término se evidencia la concepción de belleza que se maneja en los blogs “pro ana”, fundamentado en la delgadez como sinónimo de bello. Generalmente son íconos del medio artístico que sirven como inspiración para que las usuarias se decidan a seguir dietas o continúen en ellas con el objetivo de lograr bajar de peso. El cuerpo femenino de las páginas “pro ana” proyecta un lenguaje de sensualidad basado en lo delgado y joven, dispuesto a satisfacer el gusto masculino; es decir que la construcción social de género hace que la mujer sea valorada por su físico y reconocida en las palabras del otro.



Gráfico N° 8: Thinspo de las usuarias “pro ana”³⁶

³⁶ Publicación hecha por Lorelei. Recuperado el 27 de setiembre de 2014, 23.00 h. de: http://prinzessinloleiwannabeana.blogspot.com/2011_05_01_archive.html

En algunos casos, amigas y familiares que son delgadas y cuidan de su cuerpo son consideradas como su inspiración. Incluso las blogeras o administradoras de los blogs pueden convertirse en thinspo dependiendo de los resultados logrados.

Para la inspiración más cercana a su realidad prefieren nombrarlas como before&after (antes y después); pues consideran que su testimonio sobre su cambio es más verificable; ya que a través de la práctica de sus tips socializados pueden conseguir bajar de peso.

En el ideal de belleza configurado por las usuarias "pro ana" también surge el término antithinspo para hacer referencia a los modelos a no seguir, es decir son mujeres caracterizadas por su voluminosidad, la cual es asociada a su personalidad en los siguientes términos:

- **Débil:** Por ceder ante las tentaciones alimenticias (postres, comida chatarra o simplemente comida sana pero en muchas cantidades). Ello la hace mostrar como una persona con falta de control.
- **Ociosa y pesada:** Por no hacer ejercicios, sino preferir estar viendo Tv y comiendo.

Bajo esta caracterización es que surge el estigma a lo gordo, asignándole calificativos como: cerda, vaca, ballena entre otros, lo cual lleva a mensajes motivacionales que se refieren al dilema entre "ser una gorda o ser una princesa".

Las usuarias "pro ana" entienden que el cuerpo proyecta muchos significados en sus relaciones sociales, y el concebir un antes y después sustenta las razones para ser una chica ana, pues observan un cambio positivo orientado al éxito en sus relaciones interpersonales con los amigos, la pareja o familia, obteniendo con ello el posicionamiento en el espacio social que Turner (1989) fundamentaba.

Este posicionamiento social del cuerpo se ve delineado por determinadas situaciones y agentes de socialización que exigen que el cuerpo cumpla los valores estéticos hegemónicos, los cuales les permita ser aceptados.

La búsqueda de dicha aceptación social se presenta como mayor necesidad en la adolescencia, pues es un período etéreo en el que la opinión de los otros influye en la construcción de su identidad, volviéndolo más vulnerable frente a los trastornos alimentarios, muestra de ello es que gran parte de las usuarias "pro ana" experimentan la anorexia desde su adolescencia.

El cuerpo delgado es asumido como un proyecto personal a partir de determinadas situaciones, donde aquel cobra mayor importancia en su representación.

➤ **Época de verano:** la playa es el referente asociado a esta época del año y es el lugar en el que el cuerpo se expresa en su máximo apogeo; pues el contexto hedonista y egocentrista alaba el desnudamiento del cuerpo.

“En mi ciudad se empieza a ir a la playa en Abril y mayo, cuando el tiempo lo permite, Y eso fue decisivo. Vi las fotos. Fue horrible. Lo pasé realmente mal. Y me prometí a mi misma no llegar así al verano de 2015.”³⁷

➤ **Fiestas de promoción, quince años y concursos de reinado de colegios:** estos espacios colocan en tensión a las participantes, pues el cuerpo se vuelve centro de evaluación en base a los cánones de belleza establecido socialmente.

Asimismo, identificamos los agentes de socialización que influyen en la aparición de la anorexia, a partir de la visibilización y reafirmación del ideal de belleza de la delgadez; entendidos en base a dos términos del interaccionismo simbólico:

El “*otro generalizado*” que se constituye como la norma general que guía el comportamiento del individuo en base a las expectativas que tienen los demás sobre él, en diferentes situaciones sociales. La familia, los pares del colegio o de juego son ejemplos de aquellos espacios que van marcando las pautas de comportamiento del individuo.

Sin embargo, dentro de este “*otro generalizado*”, se encuentra una lista de personas cuyo acercamiento tiene un diámetro más estrecho y ello se

³⁷ Cita publicada por Clio. Recuperada el 29 de diciembre de 2014, 23:00 h. de: <http://princesaclio.blogspot.com.es/search/label/diario>

constituye en el “*otro organizado*” lo cual, se puede entender tendrá una influencia mayor sobre el individuo.

➤ **FAMILIA**

De acuerdo a lo expuesto en los blogs “pro ana” se ha podido percibir las familias de las usuarias pueden ser:

- **Funcionales:** Matrimonios unidos y consentidores, pero que ejercen poca vigilancia sobre sus hijos, ello debido a la concepción de privacidad o la dinámica de sus trabajos.
- **Disfuncionales:** Familias que se encuentran separadas o que tienen constantes problemas y cuyos hijos encuentran al control de sus cuerpos y mente como un escape a sus problemas o formas de llamar la atención.

En ambos casos, se evidencia poca atención sobre cómo se sienten sus hijos y poca vigilancia sobre lo que hoy en día revisan en el internet, por lo que el mundo “pro ana” se presenta como un espacio de escape a sus problemas y en el que la solidaridad de las integrantes de las comunidades “pro ana” los hace sentir “en familia”.

Sin embargo, dentro de la familia no todos los miembros tienen la misma valoración. En ese sentido, se ha identificado que la madre es quien tiene mas influencia; ya que si es delgada y practica alguna forma de gestión corporal; la hija orienta su comportamiento a ser como su madre. O, en otro caso si la

madre se comporta de forma despectiva con su hija por considerarla gorda; orienta el comportamiento de la misma hacia la práctica de dietas.

“Cuando vi la película “Malos hábitos” recuerdo una escena en la que una madre anoréxica admira a una niña delgada en traje de comunión mientras mira a su hija con desprecio porque se ve gordísima en su vestido blanco. Me pasó una vez, pero en Halloween. Yo llevaba un traje de princesa (qué ironía) y nos topamos con una niña con un vestido igualito pero de otro color. Mamá se quedó mirándola y yo me di cuenta. Pensé que le gustaba más ese traje que el mío. Después caí en la cuenta que era algo diferente.”³⁸

➤ PARES

Nuestras usuarias de los blogs “pro ana” evidencian la gran importancia que les dan al grupo de amigos a los que pertenecen. Muestra de ello es que gran parte de las usuarias toman la decisión de seguir a ana como un estilo de vida, cansadas de ser objeto de las burlas en el grupo de pares y, ello puede venir desde su infancia; teniendo como principal espacio de socialización, la escuela.

“Aguante muchas humillaciones. Una vez las chicas populares entraron al baño y me encerraron allí. Y empezaron a empujarme. Me decían “mantecosa”, “grasienta”, “costal de carne”, “asquerosa”, “hueles mal”. Y

³⁸ Cita publicada por Lorelei. Recuperada el 20 de junio de 2014, 23:00 h. de: http://prinzessinloleiwannabeana.blogspot.com/2011_04_01_archive.html

yo me moría de las ganas de llorar. Pero no lo hice. Lo soporté todo el día pero en casa lloré tanto que me quede dormida...”³⁹

Otro par que juega gran importancia en el comportamiento de la usuaria respecto a su cuerpo, es la pareja, quien generalmente no sospecha de la enfermedad y con quienes tienen que luchar en afán de no desairar los detalles y no engordar.

Formamos parte de una sociedad en la que el cuerpo femenino se sensualiza con el objetivo de agradar al género masculino y en la que el cuerpo delgado se encuentra mejor dotado para el deseo. El rol de la pareja en la determinación de ingresar al mundo de ana, no sólo se da por querer agradarle; sino también cuando la han engañado o dejado por una chica que considera bella por ser delgada o, que por alguna casualidad lo han visto volteando a ver a alguna chica delgada.

“Mi casi novio me pidió: no adelgaces mas, pero ver su mirada mientras me come con los ojos es otro deleite.”⁴⁰

➤ MEDIOS DE COMUNICACION

El papel de los medios de comunicación influye en la visibilización y consumo de la belleza femenina basado en el afianzamiento de su sensualidad. Ello es observado en la prensa, a través de los comerciales, programas e imágenes

³⁹ Cita publicada por Lorelei. Recuperada el 20 de junio de 2014, 23:00 h. de: http://prinzessinloleiwannabeana.blogspot.com/2011_04_01_archive.html

⁴⁰ Cita publicada por Mónica. Recuperada el 28 de setiembre de 2014, 20:00 h. de: <http://moniccaprincess.blogspot.com/2014/06/domingo-dia-uno.html>

que rescatan el valor del cuerpo delgado y joven en base a una explosión publicitaria del cuerpo semivestido.

Sin embargo, las revistas femeninas se configuran como los espacios con mayor influencia en la adquisición de arquetipos de belleza⁴¹; ya que explotan en mayor medida los contenidos referidos a la moda y cuidado corporal (Ver Gráfico N° 9); mostrando múltiples ofertas y tips para trabajar el cuerpo femenino con la promesa de lograr la juventud y belleza, ambos considerados como pilares del éxito. Este tipo de publicidad juega un papel importante en la decisión de seguir el camino “pro ana”.



Gráfico N° 9: Publicidad para embellecer el cuerpo en base al antes y después⁴²

⁴¹ Un 51.5% de 100 adolescentes de colegios de San Juan de Lurigancho entrevistadas en el 2010 para el Trabajo de Investigación del Taller de Tesis II, manifestaron encontrar sus fuentes de modelos en las revistas, principalmente de cosméticos como CyZone, Avon y Unique.

⁴² Publicidad tomada de la revista femenina Viu; publicada por el diario El Comercio; el día 29 de marzo de 2015.

No obstante, los medios de comunicación no funcionan como simple transmisores de estereotipos de belleza, aquí las usuarias “pro ana” también juegan un papel activo y los medios de comunicación como un arma de doble filo, pues mientras informan sobre el peligro de lo que significa la adopción de estos “estilos de vida” despiertan la curiosidad de quienes lo escuchan, logrando que empiecen a ingresar a estas páginas que inicialmente lo consideraban como cosas de personas enfermas; cambiando de opinión conforme revisen el contenido y lo sigan.

“Encendí el televisor [...] en el noticiero salió un titular en el que decían que en internet estaban apareciendo páginas que animaban a chicas a ser anoréxicas y bulímicas. Aunque de cierta manera me repugnó el tema, me dio muchísima curiosidad.”⁴³

Es importante recordar que a través de los medios de comunicación se transmite una moda determinada en base al cuidado, vestido, adorno y tratamiento del cuerpo, llevando consigo la construcción de un mercado estético. Por ello tal como lo plantea Lipovetsky⁴⁴ el concepto moda es funcional al capitalismo; ya que propicia la demanda de productos que permitan gestionar el cuerpo; de ahí que se gesta imperativos para el uso de determinadas marcas de ropa, formas y colores; constituyéndose como una razón más para seguir a ana; pues se puede encontrar gran variedad de ropa,

⁴³ Cita publicada por Lorelei. Recuperada el 28 de setiembre de 2014, 20:00 h. de: http://prinzessinloleiwannabeana.blogspot.com/2011_04_01_archive.html

⁴⁴ Citado por Kogan, Liuba (2003) En: *La construcción social del cuerpo o los cuerpos del capitalismo tardío*. En: Revista Persona N° 06. Lima: Universidad de Lima.

pero las tallas hacen que uno encaje en la ropa en vez de que la ropa encaje en el cuerpo.

“...cada cosa que me ponía me quedaba horrible, no habia forma de estar conforme, cómoda y segura con mi cuerpo. Sin importar que me pusiera me sentia UNA VACA.

Estoy harta de mirar a la gente en la calle, con ropa linda y que les queda bien y tambien de ver gente con ropa HORRIBLE pero que por ser flacas les queda bien. Hoy llegue al limite de odiar mi cuerpo.

Hace unos dias vengo sopesando la idea y sintiéndome mal con mi cuerpo. Hoy lo decidi

Voy a dejar de comer, comer solo cuando este desfalleciendo del hambre, y cuando digo comer hablo de una galletita o algo chico y bajo en calorías. Muy bajo...”⁴⁵

⁴⁵ Cita publicada por Luci. Recuperada el 28 de setiembre de 2014, 20:00 h. de: <http://iameatingmyself.blogspot.com.ar/2014/04/simplemente-lo-decidi.html>

IV.4. GESTIÓN CORPORAL: El estilo de trabajar el cuerpo

En correspondencia a la propuesta de Kogan (2003) se entiende a la gestión corporal como el conjunto de acciones que siguen las usuarias a fin de conseguir bajar de peso. En las comunidades virtuales “pro ana”, muchas de las usuarias empezaron con las dietas cuando se encontraban con sobrepeso, pero que al ver que podían ir bajando, la pérdida de peso se convierte en obsesión; es así que concentran gran parte de su tiempo en lograr el cuerpo delgado, o en sus términos, ser una “*skinny girl*” (chica delgada); pues son conscientes de que el hecho biológico de ser mujer no les atribuye automáticamente la feminidad; por el contrario, ésta es alcanzada a través de diversas estrategias.

El proyecto de lograr el cuerpo esbelto es abrazado con convicción y basado en la fuerza de voluntad. En ese sentido, las estrategias de trabajo corporal van perdiendo su inicial sentido; por ejemplo ir al gimnasio y seguir dietas pierde su sentido de conservar un cuerpo sano; igualmente la cirugía plástica pierde su carácter reconstructivo, hoy, el uso de todo ello se enfoca en lograr un cuerpo aceptado socialmente, es decir pertenecer al grupo de los flacos y jóvenes. Por ello, podemos entender que el trabajar el aspecto físico tiene dos sentidos:

- **Personal:** A medida que los resultados son positivos; las usuarias “pro ana” lo consideran como un triunfo individual, lo cual eleva su autoestima.

➤ **Relacional:** Mejora sus relaciones interpersonales y principalmente se sienten satisfechas cuando gustan al sexo masculino y generan comentarios positivos en sus pares femeninos.

Ya planteamos el sentido de hermandad y apoyo que se presenta en las comunidades virtuales “pro ana”, y, en base a ello encontramos las carreras como estrategia de motivación para continuar enfocados en el adelgazamiento.

Éstas consisten en trazarse un peso – meta, generalmente entre los 40 y 50 kg, los cuales esperan alcanzarse en un determinado período y con las estrategias que pueda la usuaria, posteriormente si el peso meta ha sido logrado se socializa y se brinda un reconocimiento personal y en la comunidad.

Antes de ahondar en la caracterización de las estrategias de gestión corporal, es importante señalar que las usuarias “pro ana” manejan una tabla referencial de pesos e IMC⁴⁶. En ella se puede observar que el peso meta de las bloggeras es de 50 para abajo, reportando una diferencia de 4 a 5 kilos respecto al peso que los médicos calculan en base a la talla.

Por ejemplo, respecto al Índice de Masa Corporal (IMC)⁴⁷ en el lenguaje médico, se considera como normal de 18.5 a 24.9⁴⁸; sin embargo en el lenguaje “pro ana” se manifiesta como normal un índice por debajo del 18.5, lo cual se denomina clínicamente como infrapeso.

⁴⁶ Obtenido de <http://caminoaserprincesa.blogspot.com>

⁴⁷ Se obtiene de la división entre el peso y (talla en cm)².

⁴⁸ Resultado obtenido del ejercicio en la Calculadora de IMC publicada en: <http://www.scientificpsychic.com/health/indice-de-masa-corporal.html>

| TABLA DE PESOS SEGÚN | | | | | | | | |
|----------------------|---------|------|-----------|------|-----|------|---------------|------|
| ALTURA CM | MEDICOS | IMC | ANA Y MIA | IMC | ANA | IMC | MODA FRANCESA | IMC |
| 1.50 | 44 | 19.6 | 41 | 18.2 | 40 | 17.8 | 34 | 15.1 |
| 1.51 | 45 | 19.7 | 42 | 18.4 | 40 | 17.5 | | |
| 1.52 | 46 | 19.9 | 42 | 18.2 | 41 | 17.7 | | |
| 1.53 | 46 | 19.7 | 42 | 17.9 | 41 | 17.5 | | |
| 1.54 | 46 | 19.4 | 43 | 18.1 | 42 | 17.7 | | |
| 1.55 | 47 | 19.6 | 43 | 17.9 | 43 | 17.9 | 37 | 15.4 |
| 1.56 | 47 | 19.3 | 44 | 18.1 | 43 | 17.7 | 38 | 15.6 |
| 1.57 | 48 | 19.5 | 44 | 17.9 | 43 | 17.4 | | |
| 1.58 | 48 | 19.2 | 45 | 18.0 | 44 | 17.6 | | |
| 1.59 | 49 | 19.4 | 45 | 17.8 | 44 | 17.4 | | |
| 1.60 | 50 | 19.5 | 46 | 18.0 | 45 | 17.6 | 40 | 15.6 |
| 1.61 | 51 | 19.7 | 46 | 17.7 | 45 | 17.4 | | |
| 1.62 | 51 | 19.4 | 47 | 17.9 | 45 | 17.1 | | |
| 1.63 | 51 | 19.2 | 48 | 18.1 | 46 | 17.3 | 41 | 15.4 |
| 1.64 | 52 | 19.3 | 48 | 17.8 | 46 | 17.1 | | |
| 1.65 | 53 | 19.5 | 49 | 18.0 | 48 | 17.6 | 43 | 15.8 |

Gráfico N° 10: Tabla de pesos ana y mia

| PESO (Kg) | TALLA (Cm.) | ÍNDICE DE MASA CORPORAL (IMC) | RESULTADO MÉDICO ⁴⁹ | RESULTADO ANA & MIA ⁵⁰ |
|--------------|----------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|
| 52 | 1.58 | 20.8 | Normal | "Tu puedes ya es menos el camino por recorrer pronto dejaras de ser Gorda" |
| 62 | 1.58 | 24.8 | Normal | "¿De verdad crees que una verdadera princesa tiene tu IMC? Las princesas no son GORDAS!!" |
| 44 | 1.58 | 17.6 | Bajo de peso | Eres toda una princesa PERFECTA, Mantente y se Feliz!! :) |

Tabla N° 7: IMC descrito por médicos y comunidad "pro ana"

⁴⁹ Obtenido en la calculadora de IMC publicada en: <http://www.scientificpsychic.com/health/indice-de-masa-corporal.html>

⁵⁰ Obtenido en la calculadora de IMC A&M publicada en: <http://thinnylicious.blogspot.com/p/calcula-tu-imc-22.html>

De acuerdo al ejercicio realizado, podemos dar cuenta de que a medida que el peso es mayor; las frases dirigidas a las usuarias, se hacen más agresivas; con el objetivo de que motivarlas a bajar de peso.

En analogía a lo propuesto por López (1996) quien identifica medios legítimos e ilegítimos para conseguir el ideal de belleza; nosotros podemos diferenciar las estrategias de gestión corporal de las usuarias “pro ana” en:

- **Principal:** En las comunidades virtuales “pro ana”; la principal estrategia es la práctica restrictiva, lo cual conlleva a realizar dietas que implican ayunos totales y parciales. Generalmente se basan en el consumo de frutas y verduras. Entre las principales dietas se encuentran: dieta de la manzana, dieta arcoiris⁵¹ y dieta del agua.
- **Secundarios:** Son aquellas estrategias que complementan la práctica restrictiva; ya que “no ven resultados”. Lo conforman: modelamientos estéticos, recurrencia a vómitos, uso de laxantes y el uso de supresores de apetito médicos como la sibutramina, zantrex – 3; los cuales son conseguidos sin mayor dificultad; o naturales como los téis o batidos.

Es importante resaltar que dichas estrategias son obtenidas a través de los agentes de socialización antes descritos. Sin embargo, la puesta en práctica de dichas estrategias es guiada en base a la pirámide ana que permite describir la

⁵¹ Hace referencia a la dieta en la cual; cada día es etiquetado con un color; y, sobre ello, consumen alimentos de dicho color. Por ejemplo si el lunes es amarillo; se comerá plátano y mazamorra de choclo durante todo el día.

importancia de lo que debe consumir, con el objetivo de ser una “skinny girl” (chica delgada).



Gráfico N° 11: Pirámide ana

- **Los atributos dignos de ser trabajados**

El cuerpo esperado de una usuaria “pro ana” no sólo es delgado sino también debe ser firme. Asimismo, se mueve en una figura plana, contrariamente al

gusto masculino, obvia las formas curvas y voluptuosidades. Ello resulta paradójico; sin embargo, es importante entender que el desprecio por el cuerpo curvilíneo es un proceso y se expresa en su máximo apogeo cuando el postulado de complacer al gusto masculino se ve limitado por un imaginario nublado con una imagen corporal⁵² distorsionada, en la cual, la exposición de los huesos a la mirada de los otros les permite protestar o llamar la atención de los que la rodean; es decir, puede presentarse como un extremo de racionalización que fundamente una contracultura, en la que el fin máximo no es llegar a un cuerpo sensual sino delgado y bello, que exprese el control del hambre.

“Los hombres no ven a una modelo (1.70- 45 kilos) y quieren llevarse a la cama. Ellos ven a las mujeres que tienen trasero, pechos y la ropa se marca, no solo cae sin forma. La forma plana que nosotros vemos (es) perfecta, para ellos presenta la forma de una niña apenas en desarrollo. Esto no va para que digan "Pero que haces criticando esto si tu tambien quieres estar asi?" Aguantenmeahi. Esto se los digo porque cuando yo entre en esto, lo que buscaba era ese cuerpo delgado-curvilíneo que esta bien visto por todos. Pero conforme me he "metido" las mujeres me empezaron a parecer mas y mas gordas, y entre mas hueso se vea, siento que mas sexy es.”⁵³

⁵² Entendida como la representación mental de nuestro cuerpo.

⁵³ Cita publicada por Maria. Recuperada el 28 de diciembre de 2014, 20:00 h. de: <http://depesimismoycasualidades.blogspot.com/2014/08/y-como-les-gustan-ellos.html>

Si bien esta programación disciplinaria apunta a lograr un cuerpo delgado y firme; ésta no afecta al conjunto del cuerpo. De esta forma identificamos que la insatisfacción y; por ende, el trabajo corporal se concentra en:

- **El abdomen**

Se configura como un punto clave de trabajo corporal, delineado en base a un abdomen plano, “sin grasa” que permita lucir prendas cortas o hacerse detalles como “piercing”.

“Quiero tener la panza chata y no tener esa division horrible por estar sentada.

Quiero tener las piernas rectas, sin las montañas que me salen a los costados.

Quiero la parte interna de los muslos firme, no hecha un flan

Quiero brazos delgados.”⁵⁴

- **La cintura**

Este elemento ha sido trabajado desde años atrás por la mujer a fin de conseguir un cuerpo esbelto; por ejemplo el uso de los corsé servían para el delineado de la figura en la cintura. Igualmente en las usuarias “pro ana”, es un elemento muy trabajado hasta lograr el ícono de una “cintura de avispa”, lo cual permitiría lucir espigada y con porte de “princesa”; por ello el hacer notar los huesos que delinean la cintura es considerado un gran logro.

⁵⁴ Cita publicada por Luci. Recuperada el 28 de diciembre de 2014, 20:00 h. de: <http://iameatingmyself.blogspot.com.ar/2014/12/y-asi-estamos-foto.html>

- **Las caderas y piernas: Thig gap**

En el recorrido al mundo “pro ana” se puede observar que; de forma opuesta al ideal masculino, que prefiere que la parte inferior del cuerpo femenino sea voluptuosa, el ideal manejado por estas comunidades es tener las piernas delgadas con un espacio separado, denominado thig gap. De esta forma el gusto por una cadera sin curvas es lo que desean; de ahí que *“Me toco mi hueso sacro y es un deleite sus bordes...”*⁵⁵

En este momento es donde se identifica el extremo de racionalización al que llegan las usuarias “pro ana”, puesto que ya no se evalúan en base al gusto del otro sino de ellas mismas.

⁵⁵ Cita publicada por Mónica. Recuperada el 28 de setiembre de 2014, 19:00 h. de: <http://moniccaprincess.blogspot.com/2014/06/domingo-dia-uno.html>

CONCLUSIONES

1. El espacio virtual propiciado por el avance tecnológico ha permitido traspasar los límites espacio – temporales de la comunicación; redefiniendo la forma de relacionarnos y generando un modo alternativo de experimentar nuestra corporalidad; pues podemos configurarnos como personas, en este fenómeno que se encuentra en constante construcción y cambio, en tanto emitamos discursos; sólo así podemos indicar que estamos presente en esta realidad alternativa; cuya comunicación es mediada por elementos tecnológicos.

Este espacio virtual creado permite enlazar a personas cuyos intereses son afines; es a partir de ello, que se dibujan las llamadas “comunidades virtuales”, que construyen conocimiento a partir de la socialización de sus experiencias, inquietudes y pasiones respecto a un determinado tema; de ahí el éxito que tienen para con sus afiliados; pues se generan lazos de “hermandad” en el que el sentido de afiliación permite unirse, aconsejarse, fortalecerse y defenderse.

En el caso de las comunidades virtuales “pro ana”, se socializa una cultura del cuerpo basada en el estereotipo de la delgadez; la cual se desarrolla en analogía a una religión que oprime a su usuaria; a través de sus mandamientos y reglas; convirtiéndolo en un proyecto más que un destino; pues para este colectivo; ser delgada depende de la misma persona.

2. Hoy en día asistimos, de acuerdo con Giddens, a una modernidad reflexiva; en la cual se piensa en cada resultado de nuestras acciones; es por ello que hemos pasado de un comer tradicional a uno reflexivo y cauteloso, orientado por una cultura light y la ola sanitaria de una vida saludable; lo cual ha generado un derrumbamiento de las reglas colectivas relacionadas al comer. Ello se presenta como un contexto favorable para el desarrollo de los trastornos alimentarios y, en este punto aparece la anorexia; el cual considera al comer como el mayor pecado para una mujer que desea ser una princesa. Sin embargo, el dejar de comer no sólo es configurado como un medio para ser delgada; sino que, también encierra significados de autonomía, de poder sobre cada una y de originalidad frente a los otros; donde la imagen es la norma de vida. Algo paradójico puede resultar este hecho; sin embargo, es preciso entender que si bien la gestión del cuerpo se inicia con la adopción del modelo de belleza comercial; cuando el dejar de comer se vuelve un estilo de vida y el modelo de belleza tiene como base a las formas planas, se encuentran en el punto más alto de racionalización de medios y del cuerpo para ser bella. Aquí se superpone el gusto de ellas frente al de los demás, basado en el control del hambre, sobre lo cual radica su autonomía y originalidad.

3. La corporalidad permite tomar contacto con el exterior; de ahí que el cuerpo se presenta como un objeto simbólico que no sólo produce significados; sino que también es retroalimentado constantemente en base a las interacciones que tenemos en nuestra vida cotidiana.

En las comunidades virtuales “pro ana” se puede visualizar que el cuerpo se presenta como un objeto amenazador que hay que controlar con fines estéticos; es decir se encuentra sometido por el discurso del “como debe ser”; el cual estigmatiza las deformidades y alaba las perfecciones; más aún con respecto al cuerpo femenino. Sin embargo, ello se encuentra condicionado a los imperativos estéticos hegemónicos; los mismos que han ido variado de acuerdo a dimensiones espacio – temporales. En ese sentido; hoy nos encontramos en un contexto que se realiza un culto al cuerpo bajo dos normas fundamentales: controlar el peso y el envejecimiento; con el objetivo de lograr un posicionamiento social exitoso.

A partir de ello, se entiende que la belleza femenina es medida en base al discurso del otro, principalmente desde el lente masculino; lo cual ha incentivado al redescubrimiento de la sexualidad femenina; propiciado por una serie de agentes de socialización; la familia, principalmente la madre, los medios de comunicación; principalmente las revistas juveniles y de belleza; los pares; principalmente la pareja. Sin embargo, este grupo de agentes tiene un contexto que marca su imaginario con respecto a la belleza femenina y ello es la moda; la cual ha delineado la forma de ver el cuerpo; de vestirlo, adornarlo y cuidarlo; convirtiéndose en una tiranía para las mujeres.

4. El objetivo de trabajar el cuerpo en las usuarias de las comunidades “pro ana” no sólo se constituye como un proyecto que es abrazado con seriedad sino que se convierte en una pasión desgastante; al generarles conflictos y situaciones de estrés e incertidumbre.

Si bien estas usuarias se presentan como agentes reflexivos; al medir los riesgos de sus acciones; en su discurso, expresan que a pesar de saber los riesgos que conlleva la práctica restrictiva es necesario para lograr el cuerpo soñado y aceptado socialmente. De ahí que la anorexia se presenta como extremo de racionalización de los medios para conseguir el cuerpo delgado y joven; el imperativo de belleza femenina que reina el mercado estético actual, sin embargo, esta racionalización es expresada también en el logro de un cuerpo plano, más que un cuerpo sensual.

RECOMENDACIONES

1. Es importante entender que en el análisis de la anorexia, el Internet juega un rol muy importante; ya que no sólo permite comunicarse a gran velocidad; sino que ello une intereses y forma comunidades que se dedican a afianzar la idea de que la práctica restrictiva sirve como medio para lograr el cuerpo soñado; delineando las representaciones y prácticas corporales que las usuarias “pro ana” conciben en su imaginario. De esta forma la sociología nos permite entender a la anorexia como una transformación integral de la persona.
2. Se recomienda que más estudios de las ciencias sociales den cuenta de la gravedad que supone la exposición de este tipo de información en el mundo virtual; el cual debería tener filtros para el ingreso, principalmente de adolescentes; ya que son los principales usuarios y más fáciles de sugestionarse con los estereotipos de belleza.
3. Los estudios sociales sobre la influencia de los medios de comunicación no deben tomar al individuo como mero receptor; ya que con el análisis de las comunidades “pro ana” hemos dado cuenta de que se presentan como sujetos reflexivos que racionalizan los medios referentes al fin propuesto. En ese sentido, los medios de comunicación deberían tener mayor cuidado con la información emitida sobre estas páginas “pro ana” y los arquetipos de belleza; así como los diseñadores de moda deberían considerar las tallas de prendas más grandes y, por su parte, el rol de la familia debe ser afianzado. De igual

forma la ola sanitaria por una vida saludable debe ser mejor orientada desde su publicidad.

4. Se hace necesario mayores estudios que permitan visualizar la incidencia y prevalencia de la anorexia en el Perú; lo cual permitiría delinear estrategias de afrontamiento y prevención de este trastorno que, en muchas ocasiones, termina con la paciente.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, Luis Enrique (2003). *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid: Editorial Fundamentos, 2da. Edición. Recuperado el 14 de marzo de 2014 en: <http://books.google.com.pe/books?id=eJ2x6-0wPn8C&pg=PA27&dq=paradigma+interpretativo+en+sociologia&hl=es&sa=X&ei=absjU6mlOc6PkAfKn4CIBQ&ved=0CDAQ6AEwAQ#v=onepage&q=paradigma%20interpretativo%20en%20sociologia&f=false>

AGUILAR Rodriguez, Daniel [y] SAID HUNG (2010). "Identidad y subjetividad en las redes virtuales: caso Facebook". En: *Zona Próxima* N° 12, pp. 190 – 207. Recuperado el 20 de enero de 2015 de: <file:///C:/Users/rreynoso/Downloads/1145-3034-1-PB.pdf>

BAERT, Patrick (2001). *La teoría social en el siglo XX*. Madrid: Alianza Editorial.

BERGER L. Peter y Thomas Luckmann (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

BUÑUELOS, Carmen (1994). "Los patrones estéticos en los albores del siglo XXI". En: *Reis* N° 68, pp. 119 – 140. Recuperado el 20 de abril de 2013 de: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/lenovo/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-LosPatronesEsteticosEnLosAlboresDelSigloXXI-768118.pdf>

CARMONA Henao, Diana [y] ALONSO MIRA (2011). "La anorexia: consideraciones socioeconómicas y concepciones psicoanalíticas". En: *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, pp. 90 – 112. Recuperado el 20 de enero de 2015 de: <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/19/73>

CASTELLS, Manuel (2001). *La galaxia Internet*. Barcelona: Random House Mondadori.

CROCI, Paula y Alejandra Vitale (Comp.) (2000). *Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda*. Buenos Aires: La marca.

DIARIO LA PRIMERA (2010, julio 20). Jóvenes con anorexia o bulimia suman 11.4%. [Actualidad] p.9.

CUAUHTEMOC SANCHEZ, Carlos (2008). *Los fantasmas en el espejo*. México: Ediciones Selectos Diamantes.

ECO, Humberto (2009). *Historia de la belleza*. Barcelona: Lumen, 10ma. Edición.

FIGUERAS MAZ Mónica (2008). "Mediación social en adolescentes femeninas: revistas juveniles y grupos de iguales". En: *Mediaciones Sociales* N° 2, pp. 115 – 132. Recuperado el 20 de abril de 2013 de: <http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/viewFile/MESO0808120115A/21367>

GIDDENS Anthony, Jonathan Turner y otros (1990). *La teoría social, hoy*. México D.F: Alianza Editorial.

GOFFMAN, Erving (2001 a). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.

GOFFMAN, Erving (2001 b). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.

JOAN HARRIS, Dorothy (2002). *Melany. Historia de una anoréxica*. Bogotá: Editorial Norma.

KAUFMANN, Alicia E. (1999). "¿La anatomía marca el destino? Sociología de la anorexia". En: *Estudios de Juventud* N° 47, pp. 69 – 75. Recuperado el 20 de abril de 2013 de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista47-9.pdf>

KOGAN, Liuba (2003). "La construcción social del cuerpo o los cuerpos del capitalismo tardío". En: *Revista Persona* N° 06, pp 11 – 21.

LE BRETON, David (2010) *Antropología del cuerpo y modernidad*. (Paula Mahler, trad.) Buenos Aires: Nueva Visión (Obra original publicada en 1990)

LIPOVETSKY, Gilles (1990) *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Editorial Anagrama.

LIPOVETSKY, Gilles (2007) *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*. Barcelona: Anagrama.

LIPOVETSKY, Gilles (2013). *La tercera mujer. Permanencia y Revolución de lo femenino*. (Rosa Alapont, trad.) Barcelona: Editorial Anagrama. (Obra original publicada en 1997).

LÓPEZ YAÑEZ, Aina (2001). “Aproximación teórica al estudio sociológico de la anorexia y la bulimia nerviosas”. En: *Reis* N° 96, pp. 185-199. Recuperado el 20 de abril de 2014 de: <http://www.redalyc.org/pdf/997/99717909009.pdf>

MEAD, George (1997). *Espíritu, persona y sociedad*. (Floral Mazía, trad.) Buenos Aires: Editorial Paidós. (Obra original publicada en 1982).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (2000). *Guía de bolsillo de la clasificación CIE – 10*. España: Editorial Médica Panamericana.

ROJAS, Enrique (2000). *El hombre light. Una vida sin valores*. Argentina: Ediciones Temas de Hoy.

RUIZ MOLINA, Encarna (s/f). *Los blogs de moda en España: de la espontaneidad del usuario a la profesión de blogger*. Recuperado el 20 de abril de 2014, 17:00 h.; de: http://ddd.uab.cat/pub/ruta/ruta_a2013m12n5/ruta_a2013m12n5a18.pdf

SALINAS, Lola (1994). “La construcción social del cuerpo”. En *Reis* N° 68, pp. 85 – 96. Recuperado el 20 de abril de 2013 de: http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_068_06.pdf

SENNETT, Richard (1997). *Carne y piedra: el cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*. España: Alianza Editorial.

TORO, Josep (1996). *El cuerpo como delito. Anorexia, bulimia, cultura y sociedad*. España: Ariel. Recuperado el 20 de abril de 2012 en <http://books.google.com.pe/books?id=XZdWF25z0IAC&printsec=frontcover&dq=el+cuerpo+como+delito+josep+toro&hl=es&sa=X&ei=TbfZUo6lJ9SksQS>

[ynoCgDw&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=el%20cuerpo%20como%20delito%20josep%20toro&f=false](http://www.google.com/search?q=el%20cuerpo%20como%20delito%20josep%20toro&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=el%20cuerpo%20como%20delito%20josep%20toro&f=false)

TURNER, Bryan (1989). *El cuerpo y la sociedad. Exploraciones en teoría social*. México: Fondo de Cultura Económica.

TELAM (Agencia Nacional de Noticias – Argentina, 03 de noviembre de 2013) Especialistas advierten sobre el aumento de casos de bulimia y anorexia en adolescentes mujeres. Recuperado el 04 de diciembre de 2013 de: <http://www.telam.com.ar/notas/201311/39214-especialistas-advierten-sobre-el-aumento-de-casos-de-bulimia-y-anorexia-en-mujeres-adolescentes.html>

ZAGALAZ SÁNCHEZ (s/f), et.al. “La anorexia nerviosa como distorsión de la imagen corporal. Programa de prevención desde la educación física escolar en la provincia de Jaén”. En: *Revista Iberoamericana de Educación*, pp. 01 – 22. Recuperado el 20 de abril de 2015 de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/343Zagalaz.pdf>

ZUSMAN, Lillyana (2009). *Los desórdenes de la conducta alimentaria*. Lima: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia.
2. Plantilla de sistematización de contenidos de los blogs seleccionados.
3. Guía de observación por cada blog seleccionado.
4. Guía de recojo de discursos
5. Lista de blogs analizados.

1. Matriz de consistencia

| PROBLEMA | PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN | HIPÓTESIS | OBJETIVOS |
|---|--|--|---|
| PRINCIPAL: | PRINCIPAL: | PRINCIPAL: | GENERAL: |
| La anorexia como extremo de racionalización del cuerpo en las usuarias de comunidades virtuales, durante el año 2014. | ¿Cómo la anorexia se constituye en un extremo de la racionalización del cuerpo en las usuarias de comunidades virtuales? | La racionalización del cuerpo fundamenta la aparición de la anorexia en las usuarias de comunidades virtuales. | Interpretar la experiencia de la anorexia en las usuarias de comunidades virtuales en relación a la forma cómo racionalizan su cuerpo en su vida cotidiana. |
| SECUNDARIOS: | SECUNDARIAS: | SECUNDARIAS: | ESPECÍFICOS: |
| Se configura una cultura corporal racionalista que fundamenta la anorexia en las usuarias de comunidades virtuales. | ¿Cómo se configura la cultura corporal racionalista que fundamenta la anorexia en las usuarias de comunidades virtuales? | La anorexia en las usuarias de comunidades virtuales se fundamenta en una cultura corporal racionalista que se configura en su vida cotidiana. | Explicar la configuración de la cultura corporal racionalista que fundamenta la anorexia en las usuarias de comunidades virtuales. |

| SECUNDARIOS: | SECUNDARIAS: | SECUNDARIAS: | ESPECÍFICOS: |
|---|--|--|--|
| Los agentes de socialización de las usuarias de comunidades virtuales influyen en la racionalización de su cuerpo. | ¿Cómo los agentes de socialización de las usuarias de comunidades virtuales influyen en la racionalización de su cuerpo? | Los agentes de socialización influyen en la racionalización del cuerpo de las usuarias de comunidades virtuales. | Conocer las formas cómo los agentes de socialización con los que interactúa las usuarias de comunidades virtuales influye en la racionalización de su cuerpo. |
| Existen mecanismos de gestión corporal que permiten a las usuarias de comunidades virtuales racionalizar su cuerpo. | ¿Qué mecanismos de gestión corporal usan las usuarias de comunidades virtuales para racionalizar su cuerpo? | Las usuarias de comunidades virtuales usan diversos mecanismos de gestión corporal para racionalizar su cuerpo, dependiendo de la parte que deseen trabajar. | Establecer los diversos mecanismos de gestión corporal que usan las usuarias de comunidades virtuales para trabajar las partes de su cuerpo, en su afán de racionalizarlo. |

2. Plantilla de sistematización de contenidos de los blogs seleccionados

| LINK | NOMBRE DE BLOG | NOMBRE DE LA ENTRADA | TIPO DE ENTRADA | FECHA DE ENTRADA | COMENTARIOS |
|---|-----------------------------|--|-----------------|------------------|-------------|
| http://depesimismoycasualidades.blogspot.com/2013/12/no-le-temo-morir-me-preocupa-seguir-viva.html | DE PESIMISMO Y CASUALIDADES | No le temo a morir, me preocupa seguir viva. | DIARIO | 29/12/2013 | 1 |

3. Guía de observación por cada blog seleccionado

| | |
|------------------------------|--|
| DATOS GENERALES | |
| NOMBRE: | |
| LINK: | |
| AUTORA: | |
| PAIS: | |
| FECHA DE INICIO: | |
| ULTIMA ACTUALIZACION: | |
| Nº DE MIEMBROS: | |
| Nº DE VISITAS: | |
| DATOS DE LA AUTORA | |
| EDAD: | |
| TRASTORNO: | |
| TALLA: | |
| PESO INICIAL: | |
| PESO ACTUAL | |
| META: | |
| IMC: | |
| RESULTADO MEDICO: | |
| RESULTADO PRINCESA: | |
| DATOS DEL TRASTORNO | |
| EDAD DE INICIO: | |
| SITUACION DETONANTE: | |
| ESPACIO: | |

| | |
|---|--|
| ANOREXIA | |
| SIGNIFICADO DIETA - ANA | |
| SIGNIFICADO COMIDA | |
| COMUNIDADES VIRTUALES | |
| AGENTES DE SOCIALIZACION | |
| FAMILIA | |
| PARES | |
| DOCUMENTALES / ENTREVISTAS SOBRE ANOREXIA | |
| CULTURA CORPORAL | |
| THINSPO (Ideal de belleza): | |
| DELGADEZ ES: | |
| ESQUEMA CORPORAL CONSTRUIDO | |
| TIPIFICACION GORDO/A | |
| GESTION CORPORAL | |
| ESTRATEGIAS DE TRABAJO CORPORAL | |
| FUENTES DE INFORMACION DE LAS ESTRATEGIAS | |
| ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO A INTROMISION DE AGENTE | |
| PARTES CORPORALES TRABAJADAS | |
| RESPUESTAS A RESULTADOS | |
| Fecha de análisis: | |

4. Guía de recojo de discursos

| ÍTEM | CITA |
|-------------------------|------|
| ANOREXIA | |
| CULTURA CORPORAL | |
| GESTION CORPORAL | |

5. Lista de blogs analizados

| Nº | NOMBRE DE BLOG | ADMINISTRADORA | LINK |
|----|--|-----------------------|---|
| 1 | Ana y Mia: mundo incomprensido | NANI | http://anaymiaprincessdecrystal.blogspot.com |
| 2 | DE PESIMISMO Y CASUALIDADES | MARIA CASUALIDADES | http://depesimismoycasualidades.blogspot.com/ |
| 3 | EATING MYSELF | LUCI | http://iameatingmyself.blogspot.com.ar/ |
| 4 | EN BUSCA DE LA PERFECCION | RIVER SILHOUETTE | http://caminoaserprincesa.blogspot.com.es/2014/09/insensible.html |
| 5 | Nunca nadie dijo que fuera fácil llegar a ser una princesa | JULIA | http://princessanamias.blogspot.com.ar/ |
| 6 | PRINCESA LORELEI PRO ANA | LORELEI | prinzessinloleiwannabeana.blogspot.com/ |
| 7 | Princess 4ever Now | MONICCA | http://moniccaprincess.blogspot.com |
| 8 | Return to be Skinny | CLIO | http://princesaclio.blogspot.com.es |
| 9 | THINNYLICIOUS | Alexz - THINK THIIN | thinnylicious.blogspot.com/ |
| 10 | Un kilo menos, una sonrisa más | ROX ANNE | http://anaslittlekingdom.blogspot.com.es |